

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva

Pinterest as an educational and professional tool: an analysis of sport management students' perceptions

Elena Hierro-Ciller; Cristian Gregori-Faus; Pablo Jiménez-Jiménez; Fernando García-Pascual

Universitat de València

Autor de correspondencia: Elena Hierro-Ciller ehieci@alumni.uv.es

Cronograma editorial: *Artículo recibido* 19/12/2026 *Aceptado:* 17/02/2026 *Publicado:* 01/04/2026

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Para citar este artículo, utilice la siguiente referencia:

Hierro-Ciller, E.; Gregori-Faus, C.; Jiménez-Jiménez, P.; García-Pascual, F. (2026). Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. *Sportis Sci J*, 12 (2), 1-19
<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Contribución del autor: Resumen e introducción (EHC), método y resultados (FGP y CGF), discusión (CGF) y limitaciones y futuras líneas y conclusión (PJJ).

Financiación: Este trabajo ha sido financiado por el proyecto: “El uso de recursos digitales en el aula. Conocer los equipamientos e instalaciones deportivas a través de Pinterest” (código de proyecto: UV-SFPIE_PID-3327303), seleccionado en la convocatoria de ayudas para el desarrollo de proyectos de innovación educativa, organizada por el Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València.

Conflicto de intereses: Las/os autoras/es declaran que no tienen conflicto de intereses

Aspectos éticos: El estudio se llevó a cabo de acuerdo con los principios de la Declaración de Helsinki. Asimismo, según el Comité de Comité de Ética de Investigación en Humanos de la Universitat de València, “la aprobación del Comité de Ética no es necesaria cuando se realiza una encuesta de opinión sobre un tema o cuestión, el estatus profesional o el grado de satisfacción con determinados aspectos” (<https://www.uv.es/comision-etica-investigacion-experimental/es/etica-investigacion-humanos/preguntas-frecuentes.html>). Por tanto, no fue necesaria la aprobación del Comité de Ética de la Universitat de València para la realización de este estudio.

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Resumen

Actualmente, la educación superior se enfrenta al reto de adaptar sus metodologías a las demandas del mercado laboral, cobrando relevancia el uso de los medios sociales para favorecer la participación del alumnado y el desarrollo de sus competencias digitales. Este trabajo analiza las percepciones de 75 estudiantes del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFYD) sobre el potencial de Pinterest como herramienta de enseñanza-aprendizaje, de desarrollo profesional y de interacción con la industria deportiva, después de haber vivenciado una experiencia con esta plataforma en las clases de “Equipamientos e Instalaciones Deportivas” en el segundo semestre del curso académico 2022-2023. Metodológicamente, se aplicó un diseño cuasiexperimental longitudinal con mediciones pretest y posttest, empleando el cuestionario SMEPT-SPS complementado con tres preguntas de valoración específica e independiente sobre la competencia y utilidad técnica de la herramienta. Los resultados revelan mejoras estadísticamente significativas y tamaños de efecto moderados en la percepción educativa ($p < ,001$; $d = ,72$) y profesional ($p = ,01$; $d = ,65$), sobresaliendo el incremento en la competencia técnica del alumnado ($d = 1,66$), cuya valoración media aumentó de forma desde los 5,57 hasta los 7,47 puntos. En conjunto, los hallazgos muestran que una integración pedagógica planificada de los medios sociales en la formación universitaria en CAFyD puede ser positiva para el aprendizaje del alumnado, conectando el aula con la industria del deporte.

Palabras clave: Pinterest; redes sociales; educación superior; gestión deportiva; empleabilidad.

Abstract

Currently, higher education faces the challenge of adapting its methodologies to labor market demands, with the use of social media gaining relevance to foster student participation and the development of digital skills. This study analyzes the perceptions of 75 Physical Activity and Sport Sciences (CAFYD) students regarding the potential of Pinterest as a teaching-learning, professional development, and sports industry interaction tool, after experiencing an activity with this platform in the "Sports Facilities and Equipment" course during the second semester of the 2022-2023 academic year. Methodologically, a longitudinal quasi-experimental design with pretest and posttest measurements was applied, using the SMEPT-SPS questionnaire supplemented by three independent and specific assessment questions on the technical competence and utility of the tool. The results reveal statistically significant improvements and moderate effect sizes in educational ($p < ,001$; $d = ,72$) and professional ($p = ,01$; $d = ,65$) perceptions, highlighting the increase in students' technical competence ($d = 1.66$), whose mean score increased notably from 5.57 to 7.47 points. Overall, the findings show that a planned pedagogical integration of social media in CAFyD university education can be positive for student learning, connecting the classroom with the sports industry.

Keywords: Pinterest; social media; higher education; sport management; employability.

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Introducción

Las nuevas tecnologías digitales cada vez están más presentes en el ámbito universitario debido a su potencial para mejorar la relación enseñanza-aprendizaje por parte del alumnado (Chugh et al., 2023). A diferencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tradicionales (p. ej., páginas web estáticas, correo electrónico o plataformas *Learning Management Sistem* (LMS) usadas con fines informativos), que suelen funcionar como canales unidireccionales de información, los medios sociales se distinguen por su carácter participativo y bidireccional, ya que convierten a los usuarios de consumidores a participantes en la producción y circulación de información (Obar & Wildman, 2015). Dentro de este panorama tecnológico, los medios sociales (p.ej., TikTok, LinkedIn, WhatsApp) emergen como espacios digitales que facilitan la interacción entre los usuarios (López-Carril et al., 2020) y la construcción de su identidad, de forma inmediata o diferida. Estas plataformas permiten a los usuarios interactuar de manera privada o públicamente con audiencias más amplias (Bayer et al., 2020).

En el ámbito educativo, los medios sociales han ofrecido nuevas formas de enseñanza-aprendizaje que van más allá de las TIC tradicionales (Shahzad et al., 2025). Sin embargo, su inclusión requiere seguir una planificación pedagógica coherente que fortalezca los objetivos educativos (López-Carril et al., 2020; Sánchez et al., 2023; Veytia et al., 2023), aspecto que en la educación superior aún presenta limitaciones (Hamadi et al., 2021), y que no está exento de riesgos como posibles adicciones, problemas de privacidad, distracciones del alumnado, tal y como apuntan López-Carril et al. (2024). No obstante, cuando los medios sociales se integran adecuadamente en el aula, permiten desarrollar competencias profesionales para afrontar el cambio tecnológico constante y ayudar al alumnado a desarrollar su perfil profesional (Bernales, 2023; Habets et al., 2021).

A pesar de que los medios sociales permiten fomentar la innovación e incrementar la motivación y participación del alumnado (Lozano y González, 2024; Manca, 2020; Hamadi et al., 2021), la investigación actual tiende a enfocarse principalmente en aspectos tecnológicos en lugar de pedagógicos (Pérez et al., 2023). Esto genera un distanciamiento entre el potencial educativo real de estas herramientas y la teoría que debería fundamentar

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

su uso en las aulas. Es fundamental profundizar en este ámbito, dado que uno de los objetivos principales de las universidades es fomentar el desarrollo profesional y la empleabilidad de sus estudiantes (Vidal-Vilaplana et al., 2023).

En el contexto específico de la gestión deportiva, el dominio de los medios sociales ha dejado de ser una competencia opcional para convertirse en una exigencia del mercado laboral (Habets et al., 2021). Este sector demanda habilidades de comunicación digital y *networking*, las cuales son esenciales para el desarrollo de la carrera profesional (Lebel et al., 2015). Estas plataformas permiten la construcción de una marca personal, mostrando competencias y logros (López-Carril et al., 2021), y son indispensables para la actualización continua de información en un sector dinámico (Zhu, 2023). Al ser canales donde la información se comparte de forma rápida y masiva (Abbas et al., 2022), facilitan a los futuros profesionales mantenerse informados sobre nuevas tendencias e innovaciones (Kasumu et al., 2025).

Sin embargo, resulta paradójico que el estudiantado universitario a pesar de estar considerado como nativo digital y de utilizar estas plataformas intensivamente con fines recreativos o de socialización, frecuentemente carece de las competencias necesarias para aprovecharlas con fines profesionales (López-Carril et al., 2021). Esta carencia se ve agravada por la estructura de los planes de estudio en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFYD), donde la formación específica en el uso profesional de las TIC y la gestión de la identidad digital continúa siendo limitada (Vidal-Vilaplana et al., 2023). Es necesario, por consiguiente, reorientar la visión del alumnado para que transite de un uso lúdico hacia una utilización reflexiva y profesionalizante que responda a las demandas actuales de la industria (Escamilla-Fajardo et al., 2021; López-Carril et al., 2020).

Debido a la relevancia que tienen los medios sociales en el ámbito deportivo (López-Carril et al., 2021), su inclusión en los grados de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFYD) es necesaria para preparar al alumnado ante el entorno laboral muy dinámico (Molina-García et al., 2025). A pesar de esto, a causa de la escasez de estudios que analicen su impacto educativo en este ámbito específico (Lebel et al., 2015; López-Carril et al., 2021), el efecto que pueden tener los medios sociales en la educación en CAFYD sigue sin haber sido ampliamente discutido. En este contexto, se hace necesario

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

que el profesorado universitario de los grados de CAFyD fortalezca el proceso de enseñanza-aprendizaje relacionado con los medios sociales, reduciendo las posibles barreras que dificultan una correcta aplicación de estas tecnologías en el aula (Mercader y Gairín, 2020) y respondiendo a las necesidades de la sociedad actual (Veytia et al., 2023). Asimismo, resulta pertinente explorar las percepciones del alumnado respecto al uso de los medios sociales en el contexto universitario, con el fin de diseñar experiencias de enseñanza-aprendizaje significativas y alineadas con el ámbito profesional (Chugh et al., 2023). En consecuencia, el objetivo principal de este estudio es analizar cómo Pinterest puede utilizarse para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior en CAFyD, atendiendo tanto a su dimensión educativa como a su potencial profesional. A partir de este objetivo, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

RQ1: ¿Cómo perciben los estudiantes de CAFyD el uso de Pinterest como herramienta educativa?

RQ2: ¿Cómo perciben los estudiantes de CAFyD el uso Pinterest como herramienta profesional?

Método

Diseño del Estudio

Para este trabajo se realizó un análisis cuantitativo con un diseño cuasiexperimental de grupo único y alcance descriptivo-correlacional. El estudio se llevó a cabo con un carácter longitudinal durante el segundo semestre del año académico 2022-2023. La muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, conformada por un total de 75 alumnos de una universidad española, matriculados en el grado de CAFyD en una asignatura de gestión deportiva. La elección de este tipo de muestra responde a la naturaleza de la intervención pedagógica, que requería la participación directa del alumnado involucrado en la asignatura. En concreto, la muestra estuvo formada por un total de 56 hombres (74,67%) y 19 mujeres (25,33%) con una edad media de 21,60 años ($DT = 3,03$).

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Instrumento

El instrumento utilizado se trataba de un cuestionario *on-line* diseñado *ad hoc* que estaba compuesto por una escala previamente validada, tres preguntas de creación propia y un apartado dedicado a la información sociodemográfica del alumnado.

La escala “Social Media as an Educational and Professional Tool Student Perceptions Scale” (SMEPT-SPS) de López-Carril et al. (2021), está conformada por un total de 12 ítems divididos en tres dimensiones: 1-“Medios sociales como herramienta para la enseñanza y el aprendizaje en la universidad” (MSHA), 2-“Los medios sociales como herramienta para el desarrollo del perfil profesional” (MSHP) y 3-“Los medios sociales como herramienta para interactuar y mantenerse informado sobre los avances en la industria deportiva” (MSHI). Todas ellas medidas a través de una escala tipo Likert con cinco puntos de anclaje, donde 1 significaba estar “muy en desacuerdo” y 5 estar “muy de acuerdo” con las afirmaciones presentes en cada uno de los ítems.

En segundo lugar, se añadieron 3 preguntas de creación propia para que el alumnado valorase del 1 al 10, siendo la puntuación más baja el número 1 y la más alta el 10, el grado de competencia y utilidad del medio social Pinterest. Estas tres cuestiones se presentan como una sección evaluativa complementaria e independiente. Por lo tanto, no se adscriben a las dimensiones originales de la escala. Esta decisión metodológica permite profundizar en el análisis específico de Pinterest sin alterar la estructura factorial ni la validez de las dimensiones preestablecidas del instrumento original.

Como se puede observar en la Tabla 1, todas las dimensiones de la escala utilizada en el análisis presentaron unos valores de fiabilidad superiores a los recomendados (Hair et al., 2019), lo que permite confirmar la consistencia interna del instrumento utilizado.

Tabla 1. *Fiabilidad de las escalas presentes en el estudio*

Escala	α	N.º de elementos
MSHA	,86	4
MSHP	,87	4
MSHI	,88	4

Nota. α = Alfa de Cronbach

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Procedimiento

El procedimiento realizado en este análisis consistió en una intervención educativa realizada en la asignatura de “Equipamientos e Instalaciones deportivas”, durante el segundo semestre del tercer curso del grado de CAFyD de una universidad española. En primer lugar, el profesorado diseñó y planificó las tareas a realizar mediante el uso del medio social Pinterest, un medio social muy visual que permite la curación, organización y compartición de contenidos digitales a través de tableros temáticos, favoreciendo el aprendizaje visual y la exploración autónoma de información (Manca, 2020), cuyo uso en el contexto de la educación en gestión del deporte ha tenido un impacto positivo sobre el aprendizaje del alumnado (e.g., López-Carril, Carpenter et al., 2025; López-Carril, Watanabe et al., 2025). Asimismo, se establecieron las fechas de entrega, el método de evaluación y las sesiones destinadas a la explicación del uso pedagógico de Pinterest. Adicionalmente, se definieron las actividades a desarrollar durante las sesiones teóricas, así como el calendario para la recogida de datos correspondiente al pretest y al postest.

Respecto al procedimiento de recogida de datos, el estudio se llevó a cabo siguiendo los principios éticos establecidos por el comité de ética de la Universitat de València. En este sentido, el alumnado firmó un consentimiento informado y fue debidamente informado de que su participación era anónima y voluntaria. Asimismo, se les explicaron los objetivos del estudio y se les comunicó la posibilidad de retirarse del mismo en cualquier momento, facilitándoles para ello el contacto de uno de los investigadores. El cuestionario se administró a los participantes mediante un código QR que les dirigía a una plataforma en línea.

Análisis Estadístico

Para el análisis estadístico de los resultados de este trabajo se utilizó el programa SPSS (versión 2019). En primer lugar, se definieron los estadísticos descriptivos para caracterizar la muestra, seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia ($N=75$). Se calculó la fiabilidad de las escalas empleadas en el trabajo a través del alfa de Cronbach, obteniendo valores superiores a 0,7, lo que indica una buena fiabilidad (Hair et al., 2019). Además, también se realizó la comprobación de la normalidad de los datos a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov lo que mostró que

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

los datos seguían una distribución no normalizada ($p < 0,05$). Sin embargo, debido al tamaño de la muestra y a la robustez de las pruebas paramétricas para analizar los datos no normales en muestras grandes (Ghasemi y Zahediasl, 2012; Vrbín, 2022).

Bajo esta justificación metodológica, se utilizó la t-student para muestras emparejadas para analizar las diferencias de medias entre los datos del pretest y del postest. Para cuantificar la magnitud de dichas diferencias, se calculó el tamaño del efecto mediante la d de Cohen, cuya interpretación se basó en los umbrales establecidos por Cohen (1988), donde valores de 0.20, 0.50 y 0.80 representan un efecto pequeño, medio y grande, respectivamente

Resultados

Resultados descriptivos

De todos los estudiantes, la gran mayoría (83,00%; $n = 63$) declaró que había aprendido a utilizar los medios sociales por su cuenta, que en su vida privada los utilizaba DT siempre (40,00%, $n = 30$) o casi siempre (44,00%, $n = 33$) con una frecuencia de uso media de 3,56 horas al día ($= 1,53$) y que su principal objetivo para utilizar los medios sociales era “estar en contacto con mis amigos” (42,67%, $n = 32$) o bien “para divertirme” (24,67%, $n = 26$).

A continuación, se presentan las valoraciones obtenidas en cada uno de los ítems de las diferentes dimensiones que se incluyen en el instrumento de este trabajo tanto en la fase del pretest como la del postest. Empezando por la dimensión MSHA (ver Tabla 2), se observa que todos los ítems se sitúan en un rango de valoración alta en el pretest, incrementándose aún más en el postest.

Tabla 2. Puntuaciones medias obtenidas en la dimensión MSHA

Ítem	pretest				postest			
	M	DT	A	K	M	DT	A	K
MSHA1	3,89	,83	-,52	,66	4,15	,87	-,68	-,40
MSHA2	3,89	,85	-,34	-,51	4,19	,82	-,67	-,33
MSHA3	3,76	,94	-,19	-,90	4,05	,85	-,51	-,52
MSHA4	4,01	,80	-,35	-,52	4,24	,87	-1,00	,34

Nota. M = media; DT = desviación típica; A = Asimetría; K = Curtosis

En la Tabla 3 se presentan los resultados obtenidos en la dimensión MSHP. En ella podemos observar que todos los ítems tanto en la fase del pretest como en la del postest obtienen una valoración alta, superando los cuatro puntos.

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Tabla 3. *Puntuaciones medias obtenidas en la dimensión MSHP*

Ítem	Pretest				posttest			
	M	DT	A	K	M	DT	A	K
MSHP1	4,28	,83	-1,30	2,29	4,51	,70	-1,33	1,31
MSHP2	4,24	,84	-,77	-,34	4,44	,76	-1,32	1,40
MSHP3	4,23	,83	-,89	,20	4,45	,76	-1,17	,47
MSHP4	4,33	,74	-,83	,06	4,49	,70	-1,29	1,20

Nota. M = media; DT = desviación típica; A = Asimetría; K = Curtosis

En cuanto a los resultados de la dimensión MSHI, la Tabla 4 muestra los resultados obtenidos en ambos momentos de la intervención. Al igual que en la dimensión anterior, todos los ítems reciben una valoración por encima de cuatro, siendo el ítem “MSHI3 - *A través de los medios sociales puedo estar informado/a sobre novedades e innovaciones que se producen en mi campo profesional.*”, el mayor valorado en esta dimensión.

Tabla 4. *Puntuaciones medias obtenidas en la dimensión Las redes sociales como herramienta para interactuar y mantenerse informado sobre los avances en la industria deportiva (MSHI)*

Ítem	Pretest				posttest			
	M	DT	A	K	M	DT	A	K
MSHI1	4,32	,720	-,792	,201	4,35	,780	-1,052	,613
MSHI2	4,29	,802	-,909	,157	4,49	,705	-1,285	1,202
MSHI3	4,41	,807	-1,217	,661	4,57	,619	-1,165	,331
MSHI4	4,23	,798	-,599	-,665	4,49	,601	-,741	-,392

Nota. M = media; DT = desviación típica; A = Asimetría; K = Curtosis

Comparación de medias

Por otro lado, con relación a las diferencias entre las valoraciones realizadas durante la fase del pretest y del posttest. La Tabla 5 muestra que, aunque todas las variables presentan una valoración superior en el posttest, solamente las dimensiones relacionadas con la percepción de los medios sociales como herramienta educativa (MSHA) ($P < 0,001$) y como herramienta para el desarrollo del perfil profesional (MSHP) ($P < 0,01$) presentan diferencias estadísticamente significativas con un tamaño de efecto moderado.

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Tabla 5. *Comparación de medias entre el pretest y el posttest*

Dimensión	Grupo	M	Dt	t	p	d
MSHA	Pretest	3,89	,72	-3,49	<,001	,72
	Postest	4,16	,72			
MSHP	Pretest	4,27	,68	-2,51	,01	,65
	Postest	4,47	,60			
MSHI	Pretest	4,31	,67	-1,91	,06	,62
	Postest	4,48	,56			

Nota. M = media; DT = desviación típica; t = t de student; p = significación; d = d de cohen

Por último, en referencia a las valoraciones obtenidas en las tres preguntas de creación propia con el objetivo de conocer la percepción sobre su grado de competencia sobre el medio social Pinterest y su utilidad como herramienta para el proceso de enseñanza-aprendizaje. En la Tabla 6 podemos observar las valoraciones medias obtenidas tanto en la fase del pretest como del posttest. Mientras que en el pretest los alumnos situaban su competencia y la utilidad de la herramienta en un rango moderado (entre 5,57 y 6,52 sobre 10), tras la intervención estas valoraciones ascendieron al rango de valoración alta (superando el 7,40). Todas las preguntas reciben una puntuación significativamente ($p < 0,001$) superior durante en posttest en comparación con las valoraciones recibidas durante el pretest, con un tamaño de efecto elevado, indicando así una valoración muy positiva por parte de los participantes en el estudio.

Tabla 6. *Puntuaciones medias obtenidas en las preguntas dedicadas al nivel de competencia y la utilidad de los medios sociales*

Dimensión	Grupo	M	Dt	t	p	d
¿Cuál crees que es tu nivel de competencia actual en el uso de Pinterest?	Pretest	5,57	1,90	-10,00	<,001	1,66
	Postest	7,47	1,14			
¿Cómo de útil ves Pinterest como herramienta de enseñanza-aprendizaje en las clases de gestión del deporte?	Pretest	5,81	1,95	-4,67	<,001	1,89
	Postest	6,92	1,82			
¿Cómo de útil ves Pinterest para desarrollar una metodología de enseñanza-aprendizaje basada en el "aprender haciendo"?	Pretest	6,52	2,12	-4,21	<,001	1,94
	Postest	7,63	1,72			

Nota. M = media; DT = desviación típica; t = t de student; p = significación; d = d de cohen

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Discusión

Actualmente poseer un alto nivel en la gestión de competencias digitales pueden suponer una ventaja por parte de los egresados universitarios para garantizar su empleabilidad (Molina-García et al., 2025). Reconociendo esta realidad, la gestión y el uso pedagógico de los medios sociales se presentan como una vía eficaz para el desarrollo de dichas competencias y, apoyándonos en autores como López-Carril et al. (2020) y Habets et al. (2021) quienes afirman que a través del aprendizaje del uso de medios sociales se puede ayudar al alumnado a estar más preparado para afrontar su futuro profesional, este trabajo pretendía medir la percepción que tienen los alumnos de CAFyD sobre la utilidad de los medios sociales como herramienta educativa y profesional. Para ello, los participantes del estudio vivenciaron una intervención educativa en la asignatura de “Equipamientos e Instalaciones Deportivas” con Pinterest, uno de los medios sociales menos explorados en la literatura (López-Carril et al., 2025; Manca, 2020).

En relación con la primera pregunta de investigación, los resultados muestran que el alumnado de CAFyD presenta una actitud positiva estadísticamente significativa hacia la inclusión de los medios sociales dentro del aula. Estos hallazgos coinciden con los obtenidos por López-Carril et al. (2024) y López-Carril et al. (2025), demostrando un posible patrón general en el que los estudiantes de CAFyD reconocen el valor de los medios sociales como recursos educativos.

Mientras que autores como Escamilla-Fajardo et al. (2021), abogan por aprovechar la familiaridad del alumnado con las redes, existen autores que advierten sobre los riesgos de distracción y la falta de rigor académico asociados a su uso recreativo (López-Carril et al., 2024). Este estudio aporta una evidencia más al debate, ya que la percepción positiva no surge del simple uso de la red, sino de la transición guiada del ocio a la formación académica. En este caso, el alumnado aprendió teoría sobre gestión deportiva y al mismo tiempo desarrollaron habilidades digitales reales a través del uso profesional de Pinterest. Este enfoque permite que el alumnado adquiera nuevas habilidades y competencias alineadas con un entorno digital exigente (Lozano y González, 2024). Al situar a quienes aprenden en el centro de su formación mediante tecnologías interactivas, se mejora la motivación hacia la asignatura (Youhasan et al.,

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.
<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

2021) y se conectan los contenidos curriculares con sus inquietudes profesionales (Escamilla-Fajardo et al., 2021). De esta forma, se favorece la comprensión sobre los contenidos y la retención de la información (Calderón-Sanchez et al., 2023).

En definitiva, los resultados obtenidos en este estudio, confirman el potencial que tiene la inclusión de los medios sociales dentro del ámbito universitario y en concreto dentro del contexto de la gestión deportiva (Lebel et al., 2015), ayudando así a mejorar el conocimiento en un campo todavía poco estudiado (López-Carril, Carpenter et al., 2025) y a trazar nuevos caminos que ayuden a facilitar la adquisición de competencias digitales entre los futuros gestores deportivos.

En cuanto a la segunda pregunta de investigación, la intervención realizada con Pinterest en la asignatura de “Equipamientos e Instalaciones Deportivas” ha visibilizado las posibilidades que ofrecen los medios sociales para que el alumnado universitario desarrolle su perfil profesional, siendo, por tanto, una herramienta que conecte la universidad con el sector deportivo. Estos resultados están alineados con los trabajos de Habets et al. (2021) y López-Carril, Watanabe et al. (2025), dejando de lado la perspectiva de que los medios sociales son únicamente espacios de ocio. No obstante, la transición hacia el uso profesional no es un proceso automático derivado del uso de la red, sino que requiere un proceso de aprendizaje en el que el estudiantado aprenda a filtrar información, pasando del uso recreativo al profesional.

A través de la experiencia realizada con Pinterest, el alumnado ha pasado de ser receptores y usuarios de medios sociales para fines no académicos a participantes activos que aprenden y entienden cómo explotar las posibilidades profesionales que ofrecen los medios sociales, como por ejemplo, a cómo compartir y discutir información sobre la gestión de las instalaciones deportivas, adaptándose a las exigencias mercado laboral actual. Este cambio de rol es especialmente relevante considerando los hallazgos de Hamadi et al. (2021) y Lebel et al. (2015) sobre medios sociales, que demuestran que la transición a la participación activa en espacios digitales se relaciona directamente con una mayor capacidad para anticiparse a los cambios del entorno laboral y mejorar la empleabilidad. En un sector dinámico como es el de la gestión deportiva (Zhu, 2023), la capacidad de Pinterest para organizar visualmente el conocimiento técnico facilita la proyección de una marca personal sólida y diferenciada. En consecuencia, el desarrollo

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

de perfiles profesionales a través de los medios sociales se ha convertido en una competencia relevante para el alumnado y así lo confirma este estudio mediante sus resultados.

Desde una perspectiva práctica, los resultados del estudio respaldan trabajos como los de Escamilla-Fajardo et al. (2021) y López-Carril, Carpenter et al. 2025, ayudando a resaltar el rol de los medios sociales como herramienta pedagógica dentro del contexto educativo español, a través de los cuales se puede mejorar la motivación y participación de los alumnos en las clases a la vez que se facilita la empleabilidad de los alumno a través de la mejora de sus competencias digitales.

Por otro lado, desde el punto de vista docente, los resultados presentes en este estudio ayudan a eliminar dos de las barreras más presentes en las TIC como son la falta de recursos por parte de las entidades universitarias o el bajo conocimiento de la propia tecnología por parte de los alumnos (Mercader & Gairín, 2020). En este sentido, el presente estudio pone de relieve la oportunidad de implementar intervenciones educativas basadas en medios sociales utilizando recursos ya disponibles en el aula, como los dispositivos móviles del propio alumnado, así como los conocimientos previos asociados a su uso. De este modo, el profesorado puede centrar la intervención en el desarrollo de tareas vinculadas a los contenidos teóricos de las asignaturas, al tiempo que se favorece la adquisición de competencias digitales.

Limitaciones y futuras líneas de investigación

A pesar de las diferentes contribuciones de este trabajo, este no está exento de algunas limitaciones que deben de ser remarcadas con tal de delimitar el alcance de los resultados y con vistas a diseñar futuros estudios.

En primer lugar, está limitada a un número reducido de estudiantes de CAFyD de la misma universidad española. Por ello, los resultados no son generalizables, debiendo ser contrastados con estudios de un mayor alcance y con una mayor representatividad de la población objeto de estudio. De cara a futuras investigaciones sería recomendable diseñar estudios donde participen alumnado de más universidades, así como introducir variables como el curso de estudios o el tipo de universidad (pública o privada) con tal de ver si estas variables producen diferencias o no, en la percepción del alumnado CAFyD sobre el uso de medios sociales en la educación superior.

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

En segundo lugar, se ha seguido un análisis longitudinal sin grupo de control, por tanto, aunque los resultados entre las mediciones pretest y posttest han sido positivas, al no contar con grupo de control, podrían existir variables que afecten a las valoraciones recibidas por parte de los alumnos. En tercer lugar, debe considerarse como una limitación el hecho de que las percepciones analizadas corresponden a estudiantado en formación. Al no poseer aún una experiencia laboral consolidada en el sector, su valoración sobre la utilidad profesional de Pinterest se basa en una proyección y no en un conocimiento profundo de la gestión deportiva.

Por último, este estudio se realizó a partir de la intervención educativa con Pinterest en una asignatura en la que los medios sociales pueden ser relevantes para desarrollar su contenido de una forma práctica, algo que puede no darse con otras asignaturas. Para futuras investigaciones sería recomendable explorar el uso de medios sociales en otras asignaturas del Grado de CAFyD para comprobar si la percepción que tienen los alumnos sobre los medios sociales como herramienta educativa es independiente de la tipología de las asignaturas. Además, otra futura línea de estudio es diseñar otras intervenciones que exploren el potencial de otros medios sociales como Instagram, TikTok, YouTube y X, ya que autores como López-Carril et al. (2020) indican que cada medio social tiene unas características únicas cuyo potencial debe ser explorado en distintos contextos educativos.

Conclusión

El objetivo principal de este trabajo era analizar cómo el uso de los medios sociales mejora la relación enseñanza-aprendizaje en las clases de universidad de una asignatura del Grado en CAFyD, así como examinar la percepción del alumnado sobre Pinterest como herramienta de aprendizaje y de desarrollo profesional.

Podemos destacar que la inclusión de los medios sociales en las aulas de educación superior en CAFyD ha mejorado la percepción que tienen los alumnos sobre el potencial de los medios sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje, así como para desarrollar su perfil profesional, adquiriéndose habilidades que pueden ser implementadas en el ámbito laboral. De este modo, la plataforma deja de percibirse como

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

un espacio de ocio para consolidarse como un recurso técnico que potencia la empleabilidad de quienes se forman en este grado.

En segundo lugar, los resultados de este trabajo también muestran cómo el uso de Pinterest puede ser adecuado en el contexto de asignaturas vinculadas con la gestión del deporte, a la hora de ayudar al alumnado a conectar la teoría de la asignatura con la práctica. De esta forma, el profesorado universitario puede diseñar experiencias educativas que ayuden al alumnado a prepararse para afrontar retos reales del sector deportivo.

En definitiva, este trabajo amplía la literatura específica que explora el potencial de los medios sociales en la educación superior, demostrando que el alumnado valora muy positivamente su integración pedagógica y planificada en las clases de universidad. Por ello, el profesorado universitario y las instituciones educativas deben apostar por el uso de estas plataformas digitales en el aula como herramientas que ayudan a conectar la universidad con el ámbito profesional.

Referencias

- Abbas, A. F., Jusoh, A., Mas'od, A., Alsharif, A. H., & Ali, J. (2022). Bibliometrix analysis of information sharing in social media. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2016556. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2016556>
- Bayer, J. B., Triêu, P., & Ellison, N. B. (2020). Social Media Elements, Ecologies, and Effects. *Annual Review of Psychology*, 71, 471-497. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010419-050944>
- Bernales, Y. (2023). Tecnologías de información y comunicación en la educación superior. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(29), 1564-1579. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.613>
- Calderón Sánchez, E. R., Sánchez Velásquez, B. E., Calderón Sánchez, B. R., Quinche Oña, J. N., Montaña Araujo, S. E., & Chango Recalde, J. D. (2023). Implementación de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en el ámbito educativo y su influencia en el rendimiento académico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 5922-5942. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4893

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.
<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

- Chugh, R., Turnbull, D., Cowling, M. A., Vanderburg, R., & Vanderburg, M. A. (2023). Implementing educational technology in Higher Education Institutions: A review of technologies, stakeholder perceptions, frameworks and metrics. *Education and Information Technologies*, 28(12), 16403-16429. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11846-x>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012). Normality Tests for Statistical Analysis: A Guide for Non-Statisticians. *International Journal of Endocrinology and Metabolism*, 10(2), 486-489. <https://doi.org/10.5812/ijem.3505>
- Habets, O., van der Heijden, B., Ramzy, O., Stoffers, J., & Peters, P. (2021). Employable through Social Media: An Intervention Study. *Sustainability*, 13, 5093. <https://doi.org/10.3390/su13095093>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis*. Cengage Learning, EMEA.
- Hamadi, M., El-Den, J., Narumon Sriratanaviriyakul, C., & Azam, S. (2021). A social media adoption framework as pedagogical instruments in higher education classrooms. *E-Learning and Digital Media*, 18(1), 55-85. <https://doi.org/10.1177/2042753020950869>
- Kasumu, R., Yinka, Ogali, T., & Ukaefi. (2025). Empowering students through collaborative learning on social media platforms: enhancing knowledge sharing in higher education. *International Journal Of Trendy Research In Engineering And Technology*, 9, 84-95. <https://doi.org/10.54473/ijtret.2025.9409>

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

- Lebel, K., Danylchuk, K., & Millar, P. (2015). Social Media as a Learning Tool: Sport Management Faculty Perceptions of Digital Pedagogies. *Sport Management Education Journal*, 9 (1), 39-50 <https://doi.org/10.1123/smej.2014-0013>
- López-Carril, S., Carpenter, J.P., Watanabe, N.M., & González-Serrano, M.H. (2025). Pinterest in higher education: Insights from a sport management course. *Journal of Management Education*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/10525629251365942>
- López-Carril, S., González-Serrano, M. H., Calabuig-Moreno, F., Añó, V., & Anagnostopoulos, C. (2021). Development and Preliminary Validation of Social Media as an Educational and Professional Tool Student Perceptions Scale (SMEPT-SPS). *Sustainability*, 13(4), 1814. <https://doi.org/10.3390/su13041814>
- López-Carril, S., Villamón, M., & McBride, S. (2020). Embracing social media in sport management education: perspectives for its use in the classroom. *Journal of Physical Education and Sport*, 20(6), 3706–3712. <https://doi.org/10.7752/jpes.2020.06498>
- López-Carril, S., Watanabe, N. M., Anagnostopoulos, C., & González-Serrano, M. H. (2025). Learning by pinning: Introducing Pinterest in sport management education. *The International Journal of Management Education*, 23(2), 101187. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101187>
- López-Carril, S., Watanabe, N.M., & Anagnostopoulos, C. (2024). TikTok as an ‘angel’ or ‘demon’ learning tool in sport sciences education: A narrative critical review. *Social Sciences and Humanities Open*, 10, Article 101103. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.101103>
- Lozano Camacho, F. E., & González Carrión, E. L. (2024). Innovación Educativa: Integrando las TIC en la Educación Superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 5886–5901. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9935
- Manca, S. (2020). Snapping, pinning, liking or texting: Investigating social media in higher education beyond Facebook. *The Internet and Higher Education*, 44, 100707. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2019.100707>

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

- Mercader, C., & Gairín, J. (2020). University teachers' perception of barriers to the use of digital technologies: The importance of the academic discipline. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 17(1), 4. <https://doi.org/10.1186/s41239-020-0182-x>
- Molina-García, N., González-Serrano, M. H., & López-Carril, S. (2025). Perceptions of Physical Activity and Sport Science students on professional competences for labor practice. *SPORT TK-EuroAmerican Journal of Sport Sciences*, 14, 67-67. <https://doi.org/10.6018/sportk.584621>
- Obar, J., & Wildman, S. (2015). Social Media Definition and the Governance Challenge: An Introduction to the Special Issue. *SSRN Electronic Journal*, 39(9), 745-750. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2015.07.014>
- Pérez, E., Manca, S., Fernández-Pascual, R., & Mc Guckin, C. (2023). A systematic review of social media as a teaching and learning tool in higher education: A theoretical grounding perspective. *Education and Information Technologies*, 28(9), 11921-11950. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11647-2>
- Shahzad, M. F., Xu, S., Liu, H., & Zahid, H. (2025). Generative Artificial Intelligence (ChatGPT-4) and Social Media Impact on Academic Performance and Psychological Well-Being in China's Higher Education. *European Journal of Education*, 60(1), e12835. <https://doi.org/10.1111/ejed.12835>
- Veytia, M. G., Aguirre, G., & Pérez, E. G. (2023). TIC, creatividad e innovación: Estrategias en la configuración de ambientes para el aprendizaje universitario. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 14. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v14i0.1854
- Vidal-Vilaplana, A., Gregori-Faus, C., Parra-Camacho, D., & González-Serrano, M. H. (2023). Analysis of sport management subjects in university Sports Sciences degrees in Spain. *The International Journal of Management Education*, 21(2), 100771. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100771>
- Vrbin, C. M. (2022). Parametric or nonparametric statistical tests: Considerations when choosing the most appropriate option for your data. *Cytopathology*, 33(6), 663-667. <https://doi.org/10.1111/cyt.13174>

Artículo original. Pinterest como herramienta educativa y profesional: análisis de la percepción del alumnado de gestión deportiva. Vol. 12, n.º 2; p. 1-19, abril 2026.

<https://doi.org/10.17979/sportis.2026.12.2.12929>

Youhasan, P., Chen, Y., Lyndon, M., & Henning, M. A. (2021). Assess the feasibility of flipped classroom pedagogy in undergraduate nursing education in Sri Lanka: A mixed-methods study. *PLOS ONE*, 16(11), e0259003. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0259003>

Zhu, Y. (2023). Contemporary Developments in Sport Pedagogy and Their Implications for Sport Management Education. *Studies in Sports Science and Physical Education*, 1(2), 32-48. <https://doi.org/10.56397/ssspe.2023.09.03>