



JANUS 13 (2024) 412-417

ISSN 2254-7290



Reseña de: *Humanismo y retórica visual*, Víctor Mínguez Cornelles, Carmen Morte García y Rafael García Mahiques (dir.) y Teresa Sorolla Romero (coord.), Castellón de la Plana, Publicaciones de la Universitat Jaume I, Biblioteca Potestas n.9, 2024, 663 pp. ISBN: 978-84-10349-00-1

Mercedes Burgos Martínez

<ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9470-066X>>

Universitat Jaume I (España)

mburgos@uji.es

JANUS 13 (2024)

Fecha recepción: 23/10/24, Fecha de publicación: 21/12/2024

<URL: <https://www.janusdigital.es/articulo.htm?id=311>>

<DOI: 10.17979/janus.2024.13.11506>

Resumen

Reseña del volumen colectivo *Humanismo y retórica visual*, que incluye treinta y tres trabajos de los presentados en el XIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Emblemática, celebrado en Alcañiz en 2023. Las investigaciones subrayan la importancia de la retórica visual como herramienta de legitimación del poder y su impacto cultural e histórico.

Palabras clave

Humanismo; retórica visual; emblemática; iconología; cultura visual

Title

Review of: *Humanismo y retórica visual*, Víctor Mínguez Cornelles, Carmen Morte García y Rafael García Mahiques (dir.) y Teresa Sorolla Romero (coord.), Castellón de la Plana, Publicaciones de la Universitat Jaume I, Biblioteca Potestas n.9, 2024, 663 pp. ISBN: 978-84-10349-00-1

Abstract

The collective volume *Humanismo y retórica visual* compiles thirty-three papers presented at the XIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Emblemática, held in Alcañiz in 2023. The contributions focus primarily on the

significance of visual rhetoric as a powerful tool for legitimizing authority, while also exploring its broader cultural and historical implications.

Keywords

Humanism; visual rhetoric; emblematic; iconology; visual culture



BIBLIOTECA
POTESTAS



Humanismo y retórica visual

Victor Mínguez, Carmen Morte García y Rafael García Mahiques (dir.)
Teresa Sorolla Romero (coord.)

En el año 1991, en las localidades de Teruel y Albarracín, tuvo lugar el I Simposio Internacional de Emblemática. A partir de este se constituyó la Sociedad Española de Emblemática, cuyo primer presidente fue Santiago Sebastián López (1931-1995), catedrático de Historia del Arte de la Universitat de València. Treinta y tres años después, en Alcañiz, se celebró el XIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Emblemática. Bajo la idea del Humanismo y la Retórica Visual se congregaron en la localidad turolense más de cincuenta investigadores e investigadoras que defendieron sus estudios durante el 16 y el 18 de octubre de 2023.

La novedad editorial de la Biblioteca Potestas *Humanismo y Retórica visual* es el fruto del trabajo de dirección de Víctor Mínguez Cornelles, profesor del Departament d'Història, Geografia i Art de la Universitat Jaume I, Carmen Morte García, directora del Centro de Estudios de Arte del Renacimiento, adscrito al Instituto de Estudios Turolenses de la Diputación Provincial de Teruel, y de Rafael García Mahiques, profesor emérito del Departament d'Història de l'Art de la Universitat de València. Sus conocimientos y la coordinación de Teresa Sorolla Romero, profesora del Departament de Ciències de la Comunicació de la Universitat Jaume I, dan sentido a un total de treinta y tres aportaciones de investigadores e investigadoras procedentes de diferentes universidades españolas que se reunieron en el mentado congreso.

El volumen recoge los recursos retórico-visuales y la combinación de la imagen y texto a lo largo de la cultura visual desde diferentes enfoques metodológicos que se dividen en tres bloques diferentes. *El príncipe: cortes, ritos y espectáculos* es el título del primer bloque de contribuciones, en este se analizan los diferentes recursos que emplean las esferas de la realeza para ejercer su poder a través de las manifestaciones culturales. El segundo bloque aparece bajo la noción de *El discurso verbo-visual: la imagen y la palabra* y engloba todas aquellas investigaciones que se cuestionan la vinculación icónico-verbal en la cultura visual con un especial hincapié en el ámbito de la emblemática y de la iconología. El tercer y último bloque se centra en la historia moderna con el título *Las fuentes clásicas de la cultura moderna*. Se basa en el conjunto de recursos, denominado en la retórica el *ornatus*, empleados para que los discursos provocasen el mayor efecto comunicativo y en su relación con la tradición cultural de la Antigüedad clásica. Cierran las últimas páginas del volumen la conferencia de clausura impartida por la profesora de la Universidad de Valladolid, Patricia Andrés González, titulada *Las medallas de Isabel de Aragón y de Bona Sforza. Castidad y pudor en dos mujeres fuertes del Renacimiento*. En esta investigación se demuestra cómo en los reversos de las medallas de Isabel de Aragón y a su hija, Bona Sforza, se hallan configuraciones simbólicas que se salen del canon que establecía a las mujeres como castas, fieles o fértiles, para presentarse como mujeres fuertes, de enorme personalidad y transcendencia cultural.

El bloque asociado a la imagen del poder presenta aportaciones que se podrían enmarcar en dos tipos: aquellas cuyo objeto de estudio recae en lo visual, creaciones artísticas de mayor y menor proyección, y aquellas que se basan en la palabra, en el testimonio escrito para crear y reforzar retóricas del poder. En las investigaciones basadas en lo visual, encontramos los tapices de *Los Hechos de los Apóstoles*, encargados por Felipe II, donde

Concha Herrero analiza la simbología y emblemática que se halla en la *marginalia* de la producción artística. En este mismo grupo se encontraría la aportación de Nathaniel Sola, quien analiza la representación de las reinas visigodas en la decoración del nuevo Palacio Real de Madrid, y la de María Jesús Recio, que desgrana la simbología de las pinturas murales de los palacios reales napolitanos y madrileños de los siglos XVIII como representación del poder y de la legitimidad de la dinastía borbónica. Este uso de la simbología en los objetos artísticos vinculados al poder también lo observa Álvaro Pascual, quien analiza las monedas y medallas del reinado de Carlos II, especialmente aquellas que representan a mujeres asociadas con el poder regio. Del mismo modo, objetos como relicarios fueron testimonio de la retórica visual del contexto postconciliar como muestra de poder eclesiástico. Así lo relata Jaime Moraleda en su estudio sobre los relicarios de san Eugenio y santa Leocadia, entre otros, correspondientes a la catedral de Toledo. En el grupo de los testimonios escritos encontramos relaciones de sucesos; como las analizadas por José Javier Azanza, donde la configuración mitológica del héroe se realiza en la figura del virrey Armendáriz, a quien se compara con Marte, Hércules-Atalante y Argos. De vital importancia también es esta visión mitológica y sublime de la realeza visigoda analizada por Víctor Mínguez en el tratado *Corona Gótica* de Saavedra Fajardo en 1646, donde se retrata una imagen de los reyes visigodos que impregnará la configuración y el imaginario común de la monarquía hispana para justificar y legitimar su posición. Las crónicas, los tratados y las relaciones festivas son clave para analizar desde la contemporaneidad el ceremonial. Así lo atestiguan los estudios de Jesús Félix Pascual sobre las exequias imperiales en Inglaterra del siglo XVI, la investigación de Sara Huertas sobre la travesía del infante Carlos III en su marcha a Italia (1731-1735); y la retórica visual y el arte efímero expuesto por Cristina Igual en su investigación sobre las fiestas de proclamación de 1789 y María Luisa de Parma.

En el segundo bloque temático destacan aportaciones que se centran en la relación recíproca entre imagen y palabra. En este tema, las contribuciones sobre la retórica y la simbología que se amparan en la iconografía cristiana son notables. Se encuentran, pues, estudios que analizan la representación de un tipo iconográfico o de un personaje con sus continuidades y variaciones a lo largo de la cultura visual como, por ejemplo, el tipo iconográfico de María Regina analizado por María Elvira Mocholí. También encontramos el análisis del tipo iconográfico del Triunfo de José, realizado por María Ángeles Martí; la incredulidad de santo Tomás, por María Dolores López; la representación icónica de la jerarquía eclesiástica y su simbolismo tipológico por parte de Pascual Gallart; o la estereotipación de la imagen de san Vicente Ferrer, estudiada por Óscar

Calvé. De igual manera, adscritos a la temática religiosa, destaca el análisis de los jeroglíficos marianos de Luis de Solís, realizado por Fernando Moreno; la muerte emblemática de san José, por Irene Madroñal, o el análisis de la estampa eucarística en la Sevilla barroca por parte de María Mercedes Fernández. Por último, la arquitectura religiosa también alberga testimonios que deben ser estudiados e interrogados; así pues, Pau M. Sarrió estudia la representación iconográfica esculpida en las campanas aragonesas, y Filipa Medeiros y José Julio García presentan su caso de estudio sobre la emblemática aplicada en la arquitectura barroca de Estremoz (Portugal). No solamente el imaginario visual cristiano es relevante en el campo científico de este bloque, sino que también cobran importancia aquellas imágenes relacionadas con las tradiciones populares, como el estudio de la danza guerrera barroca con el baile del Torneo de Valencia por parte de Enric Olivares; o el análisis de la emblemática en la heráldica de Juan de Sessa, realizado por María Josefa Cuesta. Incluso la representación de personajes ilustres como la imagen emblemática de Nebrija, analizada por Ana Castro o de figuras ancladas en el imaginario colectivo como la del fantasma femenino en la cultura audiovisual, investigación llevada a cabo por Teresa Sorolla.

El tercer y último bloque evidencia la deuda cultural de la Antigüedad clásica en la Edad Moderna a través de investigaciones con diferentes metodologías y objetos de estudio, atestiguando así la idoneidad de lo anunciado por el título. Se presentan dos casos relacionados con la edición y recepción literaria, donde se destaca la imagen emblemática. El primero de ellos es el trabajo de Alejandro Martínez, que se centra en las *Empresas Morales* editadas por Francisco de Borja y la intervención voluntaria – o involuntaria – del mismo sobre el legado de su abuelo; el segundo es el texto de Jesús Ureña que muestra cómo Gregorio Mayans traducía los emblemas de Alciato con finalidad pedagógica para la enseñanza del latín y como esto conllevó a un proyecto cultural. La pervivencia de lo clásico se observa a su vez en lo estrictamente religioso, como se observa en el desfile de “La fragua de Vulcano” que tuvo lugar entre los siglos XVIII y XIX en la fiesta de la Virgen del Pilar, analizado por María Pilar Poblador. Del mismo modo, Antonio Aguayo propone la hipótesis de la etiqueta como forma emblemática y analiza las imágenes bíblicas en las etiquetas de la cultura popular de Jerez. Luis Javier Cuesta, por su parte, presenta en su estudio la arquitectura del claustro agustino en la Nueva España del siglo XVI, su relación con la emblemática y la relectura que se hizo posteriormente en el siglo XVIII. Por último, Vicent Zuriaga se basa también en la arquitectura para delatar el legado de la *Iconología* de Cesare Ripa en la iglesia de San Juan Apóstol y Evangelista de Massamagrell.

Para concluir la presente reseña, cabe remarcar la importancia de este compendio de estudios y el reflejo de este como exponente de la calidad científica en el contexto nacional e internacional. De igual manera, es preciso destacar la necesidad y la importancia del análisis de la retórica visual y la producción cultural como herramienta legitimadora del poder a lo largo de la historia.