

Reseña de: Massimo Rospoche y Rosa Salzberg, *Il mercato dell'informazione. Notizie vere, false e sensazionali nella Venezia del Cinquecento*, Venezia, Marsilio Editori, 2021, 116 pp. ISBN: 978-88-297-1444-5

Noemi Ricci

<ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0329-4196>>

Universidade da Coruña
noe.ric@icloud.com

Fecha de recepción: 20/03/2025, Fecha de publicación: 14/04/2025

Resumen

Reseña de *Il mercato dell'informazione. Notizie vere, false e sensazionali nella Venezia del Cinquecento*, en la que se analiza el papel de la República de Venecia como centro neurálgico en la difusión de información durante el siglo XVI gracias a su avanzada industria editorial y su relevancia política.

Palabras clave

Venecia, Siglo de Oro, guerras italianas, mercado de la información, propaganda

Title

Review of: Massimo Rospoche and Rosa Salzberg, *Il mercato dell'informazione. Notizie vere, false e sensazionali nella Venezia del Cinquecento*, Venezia, Marsilio Editori, 2021, 116 pp. ISBN: 978-88-297-1444-5

Abstract

Review of *Il mercato dell'informazione. Notizie vere, false e sensazionali nella Venezia del Cinquecento*, in which authors explore how Venice, with its publishing industry and political influence, became a key information hub in the 16th century.

Keywords

Venice, Golden Age, Italian Wars, information market, propaganda





En el siglo XVI, la República de Venecia se consolidó como epicentro de la información en Europa; su floreciente industria tipográfica –entre las más destacadas de Europa–, la intensa actividad diplomática y su posición estratégica en el escenario político y comercial del Mediterráneo la convirtieron en un cruce de caminos donde las noticias circulaban con rapidez y amplitud. Desde el protagonismo de las guerras italianas, hasta las primeras *fake news*, pasando por relatos sensacionalistas y crónicas del Nuevo Mundo, la *Serenissima* no solo absorbía información de todos los rincones del mundo, sino que también la producía y redistribuía.

En *Il mercato dell'informazione. Notizie vere, false e sensazionali nella Venezia del Cinquecento*, Massimo Rospoche y Rosa Salzberg nos sumergen en este universo comunicativo tan dinámico, explorando los mecanismos de producción y difusión de las noticias. Los autores enfocan su investigación en la primera mitad del *Cinquecento*, un período de gran complejidad geopolítica,

marcado por las guerras de Italia (1494-1559), la formación de la Liga de Cambrai (1508), y la constante amenaza turca contra Venecia. La necesidad de información, entonces, se hace imprescindible para la ciudadanía, cada vez más ávida de conocer y seguir de cerca los acontecimientos.

El libro comienza con una breve introducción, en la que Rospocher y Salzberg explican los pilares del mercado de la información veneciano; las noticias circulaban en una amplia variedad de formatos editoriales, tales como opúsculos, libretos y *fogli volanti*, impresos de rápida producción y bajo costo que se vendían en las plazas y mercados. Estos productos editoriales – que los autores definen *stampe effimere*– serán el eje central del resto de la obra, que consta de dos partes. La «Prima Parte» (pp. 20-66), dedicada a la importancia de Venecia en la producción impresa de gran consumo y vinculada a los acontecimientos político-militares de la época, y la «Seconda Parte» (pp. 69-116) que se centra, en cambio, en los contenidos informativos que atraen la curiosidad de los lectores.

Desde las primeras páginas, los autores establecen una serie de paralelismos entre la cultura informativa del *Cinquecento* y los debates actuales sobre la veracidad de las noticias, la velocidad de difusión y el impacto del sensacionalismo en los consumidores. Tal como comentan Rospocher y Salzberg, la información quinientista está edificada en torno a dos ejes complementarios: la inmediatez –es decir *la prossimità temporale con l'evento narrato*– y la veracidad. Durante las guerras de Italia, surge la idea de la información como *bene di consumo*, que se refleja en una producción editorial prolífica y dinámica. Tras ser elaboradas, recitadas y difundidas por la prensa, las noticias perdían su relevancia tan rápidamente como eran publicadas. Este ritmo vertiginoso creaba en el público una constante ansiedad por recibir nuevas actualizaciones, impulsando una demanda constante de información reciente. Dentro de este contexto tan frenético, se destaca el nacimiento de un subgénero literario denominado *guerre in ottava rima*, es decir, composiciones inspiradas en la tradición de los poemas épicos y caballerescos, que trasladan a la escritura los acontecimientos políticos y bélicos de la época.

Sin embargo, la prensa veneciana no era únicamente dispensadora de *news*, sino también un poderoso instrumento de persuasión y de lucha política y religiosa. En palabras de Rospocher y Salzberg, la imprenta era una herramienta *per la persuasione, la mobilitazione o il disciplinamento di ampi strati della popolazione* (p.31). Desde muy pronto las autoridades políticas y religiosas comprendieron la fuerza comunicativa del mundo editorial; no nos debería extrañar, entonces, que los autores aludan a fenómenos como la propaganda, la desinformación y las *fake news*; conceptos modernos pero plenamente aplicables al contexto de la Venecia renacentista. Por desinformación se

entiende la difusión intencionada de información falsa o manipulada; muchos editores, cuentacuentos y autores, para garantizar la credibilidad de sus relatos, entremezclaban las falsedades con elementos verídicos, creando un discurso persuasivo difícil de cuestionar. Estos mecanismos respondían a intereses políticos y comerciales y, a la vez, influían en la percepción de los acontecimientos y en la formación de una opinión pública. Cabe mencionar que, en muchas ocasiones, el impacto de la palabra escrita se veía acrecentado por la fuerza visual de las imágenes, cuyo poder intimidatorio amplificaba el efecto de los discursos propagandísticos.

Como se ha anticipado, en la segunda parte de la obra los autores se enfocan en los contenidos que despertaban la curiosidad del público reflejando la gran diversidad de intereses de los lectores de la época. El gusto por lo extraordinario y lo macabro se manifestaba en historias sobre criaturas fantásticas y deformes (*Mostri*), informes de desastres naturales y calamidades (*Disastri e calamità*), y supuestos milagros (*Miracoli*). Asimismo, episodios de crónica negra (*Crimini e assassini*) con fuertes contenidos emocionales atraían al público con relatos sensacionalistas de violencia y justicia.

Gozaban de especial popularidad los relatos sobre la expansión colonial (*Il Nuovo Mondo*), que ofrecían imágenes exóticas y fascinantes de tierras desconocidas. Aunque Venecia no participó directamente en los descubrimientos transatlánticos, supo aprovechar su posición de centro neurálgico de la información y la comunicación en Europa. A través de su propicia industria tipográfica, la ciudad se convirtió en el principal foco de transmisión de relatos y noticias sobre los viajes de exploración, ofreciendo a los lectores una ventana privilegiada hacia los acontecimientos de ultramar. Un claro ejemplo de esto es la publicación del *Libretto de tutta la navigatione de re de Spagna de le isole et terreni novamente trovati*, la primera recopilación de relatos de viaje impresa en la Europa Occidental, que incluía descripciones detalladas de los tres primeros viajes de Cristóbal Colón. De la misma importancia son *Mundus Novus* de Amerigo Vespucci, traducido al italiano, y la primera edición italiana de la cuarta carta de Colón sobre su viaje a Jamaica. El público veneciano mostró, desde el principio, una ferviente curiosidad por la cultura de los pueblos indígenas y las costumbres de los “salvajes”, combinando fascinación y exotismo con la mentalidad eurocéntrica de la época.

Desde un punto de vista metodológico, *Il mercato dell'informazione. Notizie vere, false e sensazionali nella Venezia del Cinquecento* se apoya en un análisis profundo de fuentes primarias, permitiendo a los lectores contemporáneos experimentar de primera mano el ingenio, la variedad y el dinamismo del mundo editorial veneciano descrito. Asimismo, se aprecia un paralelismo continuo entre el siglo XVI y la actualidad, lo que demuestra cómo las preocupaciones relativas a

la veracidad de las noticias, la inmediatez de la información y la influencia de los medios de comunicación de masas no son exclusivas de la era digital.