

2026, Vol. 13, No. (1)

DOI:<https://doi.org/10.17979/reipe.2026.13.1.12745>

El autismo según la prensa y Youtube. ¿Qué opina el futuro profesorado?

Autism according to the press and YouTube. What do preservice teachers think?

Irene Lacruz-Pérez¹  <https://orcid.org/0000-0003-1560-1952>

Raúl Tárraga-Mínguez¹  <https://orcid.org/0000-0002-4458-5763>

Antonio José Morales-Hernández²  <https://orcid.org/0000-0002-7736-0827>


Gemma Pastor-Cerezuela³  <https://orcid.org/0000-0002-4992-4701>

¹ Departamento de Didáctica y Organización Escolar, Facultad de Formación del Profesorado, Universitat de València: <https://www.uv.es/uvweb/formacio-professorat/ca/facultat-formacio-professorat-1285848222376.html> Valencia, Comunidad Valenciana – España

² Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales, Facultad de Formación del Profesorado, Universitat de València: <https://www.uv.es/uvweb/formacio-professorat/ca/facultat-formacio-professorat-1285848222376.html> Valencia, Comunidad Valenciana – España

³ Departamento de Psicología Básica, Facultad de Psicología y Logopedia, Universitat de València: <https://www.uv.es/uvweb/psicologia/ca/facultat-psicologia-logopedia-1285850129715.html> Valencia, Comunidad Valenciana – España

Financiación: Este trabajo ha contado con financiación del proyecto CIAICO/2023/011, concedida por la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.

 Correspondencia relativa a este artículo: Irene Lacruz-Pérez – irene.lacruz@uv.es

Resumen

El trastorno del espectro autista (TEA) ha pasado a ocupar un lugar relevante en los medios de comunicación, aunque a menudo a través de representaciones estereotipadas. Por ello, este estudio analiza cómo el futuro profesorado percibe la representación mediática del TEA. Participaron 167 estudiantes de magisterio, con una media de edad de 21.14 años ($DT = 3.65$), distribuidos en tres grupos: primer curso, cuarto curso con formación en inclusión y cuarto curso sin esta formación. Los/as participantes evaluaron nueve titulares de prensa y tres títulos de vídeos de YouTube, en función de su contribución a una imagen apropiada del autismo. Se calcularon los estadísticos t de Student y ANOVA para comparar valoraciones según tipo de medio, contenido y grupo académico. Los vídeos de YouTube recibieron valoraciones más altas que los titulares de prensa. Los mensajes científicos y de sensibilización fueron mejor valorados que los sensacionalistas. Asimismo, el alumnado con formación en inclusión mostró mayor nivel de exigencia en la valoración del material. Estos resultados con irman una sensibilidad hacia representaciones más rigurosas del autismo, aunque persiste la dificultad de reconocer el valor de la evidencia científica. Además, refuerzan la necesidad de una formación inicial más especializada que prepare al futuro profesorado para atender la diversidad en el aula.

Palabras clave: formación del profesorado; futuro profesorado; medios de comunicación; opiniones; trastorno del espectro autista (TEA)

Abstract

Autism Spectrum Disorder (ASD) has gained a prominent place in the media, although often through stereotyped portrayals. This study therefore examines how preservice teachers perceive media representations of ASD. A total of 167 student teachers participated, with a mean age of 21.14 years ($SD = 3.65$), distributed across three groups: first-year students, fourth-year students with training in inclusion, and fourth-year students without such training. Participants evaluated nine newspaper headlines and the titles of three YouTube videos based on their contribution to an appropriate image of autism. Student's t -tests and ANOVA were calculated to compare evaluations according to media type, content, and academic group. YouTube videos received higher ratings than newspaper headlines. Scientific and awareness-raising messages were rated more positively than sensationalist ones. Likewise, students with inclusion training showed a higher level of critical demand in their assessments. These results indicate a growing sensitivity toward more accurate representations of autism, although difficulties remain in recognizing the value of scientific evidence. They also reinforce the need for more specialized initial teacher training to prepare preservice teachers to address diversity in the classroom.

Keywords: autism spectrum disorders (ASD); mass media; opinions; pre-service teachers; teacher education

Introducción

El concepto de trastorno del espectro autista (TEA) es un caso paradigmático de concepto científico que, en poco tiempo, ha pasado de ser relativamente desconocido para la población a convertirse prácticamente en un término de uso cotidiano, del que la mayoría de población ha oído hablar en algún momento y del que se conoce algunas nociones.

En España, por ejemplo, el autismo tenía una presencia prácticamente anecdótica en los medios de comunicación generalistas a finales del S. XX. Pero, en poco tiempo se ha convertido en un concepto cuya presencia en este tipo de prensa es un hecho prácticamente cotidiano (Lacruz-Pérez et al., 2022). Este aumento de interés de los medios de comunicación por el autismo se ha producido en paralelo al desarrollo de una gran cantidad de productos culturales en forma de series de televisión, películas, con personajes de ficción entre cuyas características más representativas y llamativas se encuentran rasgos y comportamientos relacionados con el autismo (Mittmann et al., 2024; Murray, 2008).

Esta creciente exposición del autismo a través de medios de comunicación y productos culturales tiene una vertiente positiva, ya que contribuye a visibilizar y propagar entre la ciudadanía el conocimiento sobre el TEA. Incluso, dependiendo del tratamiento que se dé al concepto, en muchos casos las noticias o las historias de ficción pueden contribuir a sensibilizar sobre las dificultades que pueden atravesar las personas con TEA (Hungerford et al., 2025).

Pero, igualmente, la sobreexposición del autismo en medios de comunicación también puede tener consecuencias negativas. Como ocurre frecuentemente con el conocimiento científico (Hilgartner, 1990), cuando la ciencia se divulga a través de medios de comunicación, se corre el riesgo de que no solo sufra una “simplificación necesaria”, sino también de que se distorsione y se tergiversen los conceptos, bien por parte de los propios medios de comunicación o bien por parte de los malentendidos de las propias audiencias.

Los rasgos que caracterizan al TEA son, de acuerdo con los criterios diagnósticos del DSM-5-TR (American Psychiatric Association, 2022), las dificultades en la comunicación social e interacción social, y los patrones restrictivos y repetitivos de comportamiento, intereses o actividades. Estas ideas son relativamente sencillas de transmitir, a través de ejemplos de situaciones cotidianas en que las personas con TEA pueden experimentar dificultades debido a su condición, o bien simplemente mediante explicaciones sencillas, con vocabulario adaptado al público generalista en las que se describan los puntos fuertes y débiles que el TEA suele llevar asociado.

No obstante, más allá del núcleo central del diagnóstico del TEA, lo que lo convierte en un concepto especialmente difícil de transmitir a la población no experta en la materia

es una de sus características más notorias: su heterogeneidad. Esta se manifiesta, por ejemplo, en la existencia de tres niveles de severidad establecidos según el grado de apoyo que requiere cada persona: nivel 1 (requiere apoyo), nivel 2 (requiere apoyo notable) y nivel 3 (requiere apoyo muy notable) (American Psychiatric Association, 2022). También se han identificado diferencias en la forma en que el TEA suele expresarse en varones y mujeres (Napolitano et al., 2022). En el caso de niñas y mujeres, especialmente aquellas con TEA nivel 1 sin discapacidad intelectual ni dificultades significativas en el lenguaje, se ha observado una mayor motivación por establecer relaciones sociales, entablar amistades y sentirse aceptadas por sus iguales. Asimismo, presentan con mayor frecuencia estrategias de camuflaje social, consistentes en ocultar o compensar sus dificultades mediante la imitación de comportamientos neurotípicos y el desarrollo de estrategias adaptativas en contextos sociales (Cruz et al., 2025). Del mismo modo, sus intereses restringidos y conductas estereotipadas pueden manifestarse de manera más sutil o ajustada a las expectativas sociales, lo que puede dificultar su identificación y diagnóstico (Munroe y Dunleavy, 2023).

A esta heterogeneidad dentro del propio espectro autista se suma la elevada comorbilidad que suele acompañarlo, incluyendo problemas de sueño-vigilia, trastorno por déficit de atención e hiperactividad, trastornos de ansiedad, de la alimentación, de tics, de personalidad o del estado de ánimo, entre otros (Barlattani et al., 2023; Micai et al., 2023). Además, las manifestaciones del TEA varían a lo largo del desarrollo vital (Tafolla et al., 2025) y pueden verse modificadas por los apoyos recibidos, las intervenciones educativas (Estes et al., 2015) y los propios aprendizajes de la persona. Todo ello configura una realidad compleja y multifacética, difícil de resumir y de transmitir con precisión a quienes no han tenido contacto directo con personas con autismo.

En los medios de ficción, como las películas o series de televisión en los que el TEA está presente, es difícil reflejar esta heterogeneidad, ya que habitualmente suele darse el caso de que existe un único personaje, protagonista o secundario, que presenta TEA. Ello puede generar, por ejemplo, que los seguidores de series como *The Big Bang Theory* (estrenada en 2007), *The Good Doctor* o *Atypical* (estrenadas en 2017) puedan llegar a pensar que todas las personas con TEA tienen una alta inteligencia y ciertos rasgos de personalidad característicos de los personajes de estas series (White y Snape, 2026). A este respecto, una revisión sistemática de estudios que analizaban el retrato que las series de televisión y otros formatos de ficción proyectan sobre el TEA, mostró que es habitual encontrar una sobrerrepresentación de conductas restringidas y estereotipadas, junto a una infrarrepresentación de déficits en comunicación social (Jones, Gordon, et al., 2023). Además, esta misma revisión, del mismo modo que las de Dean y Nordahl-Hansen (2022) y Mittmann et al. (2024), evidenció que la limitada diversidad en las características demográficas de los personajes de ficción con TEA —que suelen ser varones

blancos, heterosexuales y pertenecientes a familias de clase media— constituye otra limitación importante en la representación que estos productos culturales proyectan sobre el autismo. Aunque quizá, la muestra más clara de las carencias que tienen estos productos audiovisuales a la hora de representar el autismo sea la valoración crítica que sobre ellas realizan los colectivos de personas con TEA (Jones, 2024; Jones, Trott, et al., 2023; White y Snape, 2026).

En lo que respecta a los medios de no ficción, algunos estudios han analizado la utilidad y la calidad del contenido compartido en redes sociales, como ocurre con los vídeos alojados en plataformas abiertas como YouTube. En este sentido, se ha observado que dichos vídeos pueden ofrecer información útil y adecuada para la divulgación rigurosa sobre el TEA. Sin embargo, también es frecuente encontrar en ellos representaciones sesgadas (Bakombo et al., 2023), errores conceptuales graves (Jawed et al., 2023) e incluso recomendaciones que podrían representar un riesgo para la salud de las personas con TEA (Azer et al., 2018; Lacruz-Pérez et al., 2021).

A pesar de estas limitaciones, y según señalan Mittmann et al. (2024), las redes sociales parecen ser menos estigmatizantes que la prensa (otro medio de no ficción), ya que tienden a incluir con mayor frecuencia la perspectiva de las propias personas con autismo, lo cual resulta esencial para lograr una representación más precisa del TEA.

En algunos países, como España (Lacruz-Pérez et al., 2022) o Finlandia (Pesonen et al., 2021), la representación del TEA en la prensa ha ido desplazándose progresivamente de un enfoque clínico hacia uno más social. Este cambio es relevante, puesto que contribuye a que los lectores y las lectoras comprendan el autismo como una condición (abandonando la concepción ya superada de enfermedad). No obstante, en ocasiones los medios de comunicación abordan noticias relacionadas con personas con TEA desde un enfoque sensacionalista. Un ejemplo de ello ocurre cuando se informa sobre actos violentos o criminales haciendo explícita la condición de TEA de quien los comete, sugiriendo implícitamente una relación causal entre ambos hechos (Pesonen et al., 2021). Este tipo de cobertura puede distorsionar la percepción del público general, generando una imagen de las personas con TEA alejada de la realidad.

En este contexto, los medios de comunicación adquieren una relevancia particular, siendo una de las principales fuentes de información sobre el TEA para el público general (Jacoby et al., 2019), y ejercen una influencia directa en la formación de estigmas y estereotipos hacia las personas con autismo (Hungerford et al., 2025). Esta influencia cobra aún más importancia en el ámbito educativo, dado que la representación mediática del TEA puede condicionar la visión del profesorado, cuyos conocimientos, creencias y actitudes hacia el autismo son factores determinantes en la educación del alumnado con TEA (Pang et al., 2025). De hecho, el estudio de Gómez-Marí et al. (2023) indica que uno de los principales

canales a través de los cuales el futuro profesorado adquiere conocimientos sobre el TEA son las series de televisión que incluyen personajes con este diagnóstico. Por ello, la necesidad de proporcionar a los/as docentes y futuros/as docentes materiales audiovisuales y recursos informativos de calidad se vuelve fundamental.

Tanto los/as docentes especialistas en educación inclusiva (quienes reciben formación específica sobre el TEA y otras condiciones) como los/as docentes generalistas (que, aunque no cuentan con dicha formación especializada, comparten gran parte del tiempo lectivo con el alumnado con TEA y a menudo ejercen la acción tutorial) desempeñan un papel igualmente relevante (Roberts y Simpson, 2016). No obstante, existen claras diferencias entre ambos perfiles de profesionales en lo que respecta a su nivel de preparación para trabajar en contextos inclusivos, así como a sus percepciones sobre la inclusión educativa (Ure-De-Oliveira y Bonilla-Algovia, 2026). En este sentido, numerosos estudios han evidenciado que existen importantes carencias en el conocimiento sobre el TEA del profesorado generalista (Gómez-Marí et al., 2021), e incluso se han detectado actitudes neutras o negativas hacia aspectos puntuales de la escolarización de este alumnado en entornos inclusivos (Gómez-Marí et al., 2022).

Ante esta situación, y considerando la insuficiente preparación y sensibilización de algunos/as docentes para trabajar con alumnado con TEA, en el presente estudio nos centramos en un aspecto muy concreto de la formación inicial de docentes respecto al autismo: la capacidad para valorar si una noticia o un vídeo son o no medios adecuados para transmitir una imagen ajustada y no sesgada del TEA.

Hasta el momento, esta temática no ha sido abordada de manera específica con materiales centrados en TEA. Sin embargo, sí se han realizado estudios que muestran que el futuro profesorado tiene dificultades para argumentar los motivos que les llevan a diferenciar textos científicos de alta y baja credibilidad (Kulju et al., 2024). Igualmente, otros estudios muestran que los/as futuros/as docentes pueden llegar a valorar más positivamente la utilidad de resultados o evidencias anecdóticas en comparación con los resultados de investigaciones o teorías educativas (Kierner y Kollar, 2021).

Por tanto, el objetivo principal del presente estudio es analizar la valoración que realizan diferentes grupos de futuros/as docentes sobre la contribución a la construcción de una imagen rigurosa del TEA por parte de dos medios de comunicación: prensa y YouTube.

Este objetivo general se concreta en tres objetivos específicos: (1) analizar si hay diferencias en la valoración que realiza el alumnado entre la contribución de los dos tipos de medios de comunicación analizados (prensa y vídeos) en la construcción de una imagen rigurosa del TEA; (2) analizar si el alumnado valora de manera diferente los titulares de noticias de prensa y vídeos con tres tipos de contenido: orientado a la sensibilización sobre el

TEA, orientado a ofrecer información científica y orientado al sensacionalismo; (3) analizar si hay diferencias en las valoraciones que realizan los tres grupos de participantes.

Consideramos que este estudio adquiere especial relevancia en el contexto de la formación inicial del profesorado, al centrarse en un aspecto poco abordado hasta ahora en la literatura: la capacidad crítica de los/as futuros/as docentes ante los contenidos mediáticos sobre el TEA. Mientras que investigaciones previas han puesto el énfasis en los conocimientos, actitudes o percepción de autoeficacia, este estudio se orienta hacia una competencia igualmente esencial para el ejercicio profesional. Más allá del dominio técnico sobre el autismo, resulta fundamental que quienes se están formando como docentes aprendan a identificar fuentes fiables, detectar enfoques sensacionalistas y valorar críticamente cómo los medios representan la diversidad. Además, el análisis comparativo entre estudiantes en distintas etapas formativas —inicio, final sin formación específica en inclusión, y final con dicha formación— permite explorar en qué medida la trayectoria académica contribuye al desarrollo de esta mirada crítica. Estos hallazgos pueden ofrecer orientaciones valiosas para el diseño y la mejora de los programas de formación docente, especialmente en lo que respecta a la preparación para trabajar en el marco de una escuela inclusiva.

Método

Participantes

En el presente estudio participaron 167 estudiantes (153 mujeres, 14 varones) de los grados de Maestro/a en Educación Primaria y Maestro/a en Educación Infantil de la Universitat de València. Las edades de los/as participantes oscilaban entre los 17 y los 46 años, con una media de 21.14 años ($DT = 3.65$). Esta es una muestra criterial, ya que se seleccionó a estudiantes de los grados universitarios mencionados que se encontraban en distintos momentos de su formación y seguían diferentes itinerarios formativos.

De este modo, en lo que respecta al curso y grado de especialización y conocimientos en educación inclusiva, 22 participantes eran estudiantes de 4º curso, con formación especializada en educación inclusiva; 71 eran estudiantes de primer curso sin formación específica en inclusión; y 74 eran estudiantes de cuarto curso sin formación específica en inclusión. La diferencia en el número de participantes entre los grupos generalistas (primero y cuarto curso) y el grupo especializado de cuarto curso refleja la proporción real del alumnado en la universidad donde se realizó el estudio. En este contexto, el número de estudiantes que cursan especialidades distintas a Pedagogía Terapéutica y Audición y Lenguaje es aproximadamente tres veces mayor que el de quienes optan por estas dos especialidades.

Instrumentos

El alumnado participante cumplimentó un cuestionario elaborado *ad hoc* para el presente estudio en el que se les solicitaba que leyeran nueve titulares de prensa de noticias relacionadas con el TEA publicadas en diarios españoles (El País, El Mundo y La Vanguardia), y el título y portada de tres vídeos de la plataforma de YouTube. Para cada titular o vídeo, se solicitaba que respondieran a la siguiente pregunta: Respecto a los siguientes titulares de prensa/vídeos de YouTube, valora de uno a diez en qué medida consideras que cada uno contribuye a la construcción de una imagen correcta y adecuada en las personas lectoras/internautas (siendo 1= contribuye poco; 10= contribuye mucho).

La validación del cuestionario se llevó a cabo mediante la técnica de juicio de expertos/as, contando con la participación de cinco investigadores e investigadoras (tres mujeres y dos varones) en los ámbitos de Ciencias de la Educación, Didácticas Específicas y Neuroeducación, procedentes de universidades de Colombia, Ecuador y España, con una media de 8.75 años de trayectoria investigadora ($DT = 1.26$). A los expertos y las expertas se les solicitó valorar diversos aspectos formales y de contenido del cuestionario, utilizando una escala de 1 (= insuficiente) a 4 (= excelente). En conjunto, las valoraciones fueron positivas tanto en los aspectos formales como en los de contenido. En concreto, el diseño del instrumento obtuvo una puntuación media de 3.80, mientras que los contenidos del cuestionario alcanzaron una media de 3.72. Estos resultados permiten considerar que el instrumento presenta una validez de contenido adecuada.

Tanto los titulares de prensa como los vídeos fueron adscritos a tres categorías de contenido diferentes: mensaje científico, mensaje de sensibilización y mensaje sensacionalista. Esta clasificación se construyó a partir de dos estudios previos: uno sobre la representación del autismo en la prensa española, en el que se categorizaron las noticias según su temática (Lacruz-Pérez et al., 2022), y otro centrado en el análisis de vídeos sobre autismo de habla hispana disponibles en YouTube (Lacruz-Pérez et al., 2021). Los titulares y títulos de los vídeos utilizados en este estudio fueron seleccionados a partir de esos trabajos previos, y se recogen categorizados en la Tabla 1. Para su selección, se priorizaron aquellos titulares que representaban de forma clara las tres categorías de contenido establecidas y que, además, abordaban situaciones potencialmente vinculadas con el futuro desempeño profesional del alumnado participante, incluyendo contextos educativos formales e informales, experiencias de niños y niñas con TEA y realidades familiares asociadas al autismo. Asimismo, se eligieron ejemplos con capacidad de generar reflexión y posicionamiento crítico en torno a la representación social y mediática del autismo.

Tabla 1*Listado de titulares de prensa y títulos de vídeos junto a descripción de su portada*

Categoría	Titular de prensa/título vídeo
Mensaje científico	La justicia investiga un medicamento por causar malformaciones y autismo. Inhabilitada una médica por difundir que las vacunas causan autismo. Alerta médica contra la 'lejíá' milagrosa de Pàmies para el autismo. Vídeo: Un nuevo niño con autismo mejora con la intervención biomédica (Imagen de niño pequeño mirando a cámara con madre en segundo plano).
Mensaje de sensibilización	La justicia británica reconoce a un autista el derecho a tener sexo. Mi hija con autismo lleva meses sin apoyo en clase. ¿Eso es normal? Mitad genios, mitad incapaces: La identificación temprana de trastornos como el síndrome de Asperger es clave. Vídeo: ¿Cómo educar a un niño con autismo? ¿Cómo tratar a un hijo con trastorno del espectro del autismo? (Imagen ilustrada de una mujer adulta y una niña mirando a cámara, acompañadas del texto “Su hijo tiene trastorno del espectro autista... ¿Qué haremos?”)
Mensaje sensacionalista	Denuncian a cuatro profesoras por vejar a una niña autista. Expulsado un niño con autismo de un campamento municipal. Muere un niño autista de seis años al caer al suelo desde un octavo piso. Vídeo: Así se recuperó mi hijo del autismo. (Imagen de una mujer joven mirando a cámara con las manos entrelazadas y la palabra “AUTISMO” destacada en la parte superior izquierda de la portada).

A partir de este instrumento, se calcularon las siguientes puntuaciones:

- Valoración prensa: corresponde a la valoración media (entre 1 y 10) sobre la utilidad que los/as participantes otorgaron a los nueve titulares de prensa como instrumentos útiles para construir una imagen correcta y adecuada sobre el TEA.
- Valoración vídeos: corresponde a la misma valoración que la variable anterior para los tres títulos y portadas de vídeo.
- Valoración elementos con mensaje científico: corresponde a la valoración media (entre 1 y 10) sobre la utilidad que los/as participantes otorgaron en su conjunto a los tres titulares de prensa y el vídeo cuyo contenido fue categorizado como mensaje fundamentalmente científico.

- Valoración elementos con mensaje de sensibilización: corresponde a la misma valoración que la variable anterior para los tres titulares de prensa y el vídeo de sensibilización.
- Valoración elementos con mensaje de sensacionalista: corresponde a la misma valoración que la variable anterior para los tres titulares de prensa y el vídeo de contenido sensacionalista.

Análisis estadísticos

Los análisis se llevaron a cabo con el paquete estadístico SPSS 26 para Windows. Para el objetivo 1 (analizar si hay diferencias en la valoración que realiza el alumnado entre la contribución de los dos tipos de medios de comunicación analizados -prensa y vídeos- en la construcción de una imagen rigurosa del TEA), se llevó a cabo una prueba *t* de Student para muestras relacionadas y se calculó el tamaño del efecto mediante el estadístico *d* de Cohen.

Respecto al objetivo 2 (analizar si el alumnado valora de manera diferente las noticias -de prensa y vídeos- con tres tipos de contenido: orientado a la sensibilización sobre el TEA, orientado a ofrecer información científica y orientado al sensacionalismo), se llevó a cabo un análisis de varianza (ANOVA) de medidas repetidas y se utilizó el ajuste de Bonferroni para las comparaciones post-hoc. Se calculó el tamaño del efecto mediante el estadístico eta parcial al cuadrado (η^2).

Finalmente, para el objetivo 3 (analizar si hay diferencias entre los tres grupos de participantes en las valoraciones que realizan globalmente), se realizó un ANOVA unifactorial entre-sujetos y se utilizó el ajuste de Bonferroni para las comparaciones post-hoc. Se calculó el tamaño del efecto mediante el estadístico eta al cuadrado (η^2).

Procedimiento

Los/as participantes cumplimentaron el instrumento en formato online al inicio de una sesión de clase. Las sesiones se realizaron en la franja de mañana: el grupo de primer curso cumplimentó el instrumento en lunes (entre las 9:00 h y las 11:30 h según el grupo-clase), mientras que el alumnado de cuarto curso lo hizo en jueves (entre las 8:30 h y las 10:30 h). Todo el alumnado participante firmó un consentimiento informado y colaboraron en el estudio de manera voluntaria. No recibieron ninguna compensación por su participación.

El presente estudio cuenta con la aprobación del Comité de Ética e Investigación en Humanos de la Universidad de Valencia [código UV-INV_ETICA-2206101].

Resultados

Valoración de la contribución de prensa y vídeos en la construcción de una imagen rigurosa del TEA

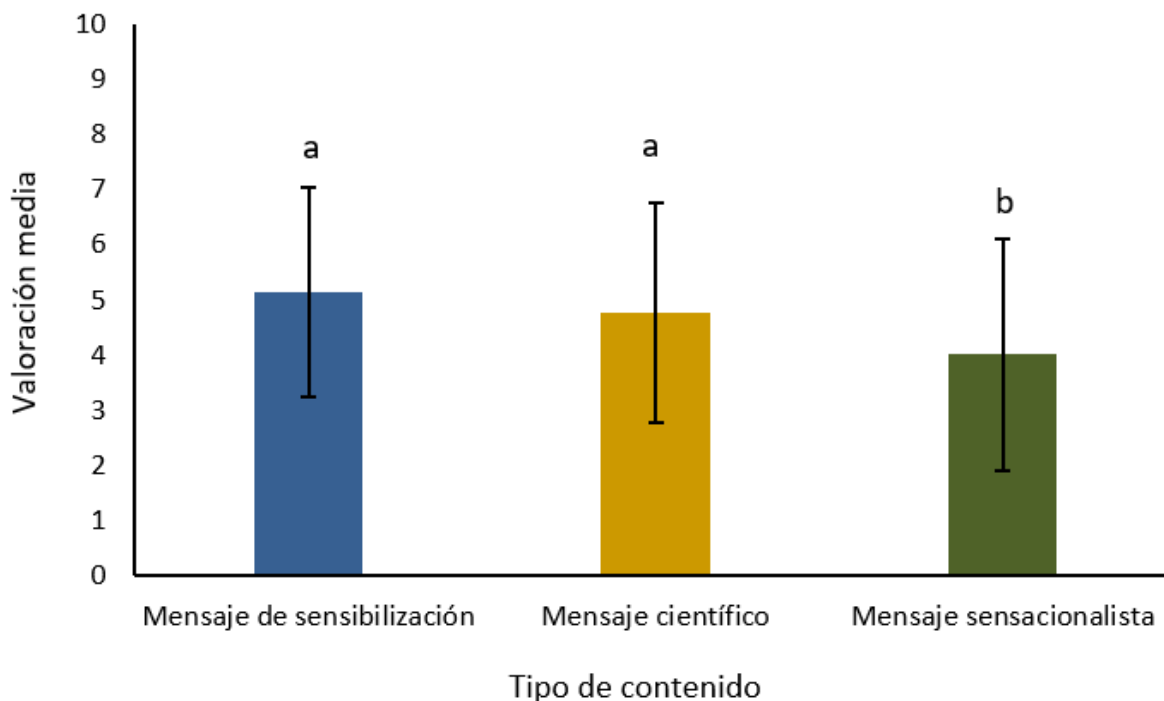
La puntuación media que obtuvo la valoración de la contribución de la prensa en la construcción de una imagen rigurosa del TEA fue de 4.29 ($DT = 1.77$), mientras que, en el caso de la valoración de la contribución de los vídeos, la puntuación media obtenida fue de 5.69 ($DT = 2.19$). El resultado obtenido en la prueba t de Student para muestras relacionadas fue estadísticamente significativo ($t = -8.28$, $gl = 166$, $p < .001$), con un tamaño de efecto muy grande (d de Cohen = 2.17).

Valoración de las noticias con tres tipos de contenidos en la construcción de una imagen rigurosa del TEA

Tal y como se refleja en la [Figura 1](#), las puntuaciones medias obtenidas en la valoración de las noticias (prensa y vídeos) con cada tipo de contenido fueron de 5.14 ($DT = 1.89$) en el caso de los contenidos orientados a la sensibilización sobre el TEA; 4.77 ($DT = 2.0$) en el caso de los contenidos orientados a ofrecer información científica sobre el TEA; y 4.02 ($DT = 2.1$) en el caso de los contenidos orientados al sensacionalismo. El resultado obtenido en el ANOVA de medidas repetidas fue estadísticamente significativo ($F_{(2,332)} = 27.38$, $p < .001$), con un tamaño de efecto grande ($\eta p^2 = .28$). De acuerdo con los resultados de las pruebas post-hoc, las diferencias estadísticamente significativas se obtuvieron entre los contenidos orientados a ofrecer información científica y los orientados al sensacionalismo, y entre los contenidos orientados a la sensibilización y los orientados al sensacionalismo, pero no entre los contenidos orientados a ofrecer información científica y los orientados a la sensibilización.

Figura 1

Puntuaciones medias en la valoración de las noticias según el tipo de contenido.



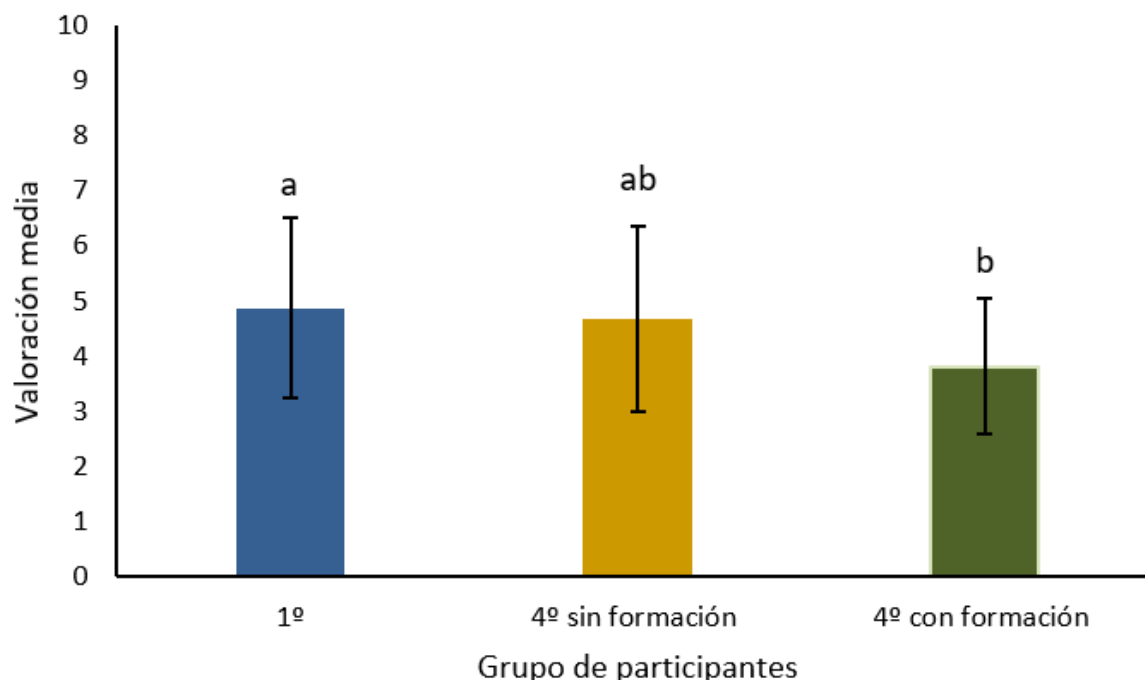
Nota: Las barras de error representan la desviación típica (DT). Letras distintas sobre las barras indican diferencias estadísticamente significativas ($p < .001$).

Valoración global de las noticias de los tres grupos de participantes

Las puntuaciones medias obtenidas en la valoración de las noticias (prensa y vídeos) por parte de cada grupo de participantes fueron de 4.87 ($DT = 1.63$) en el caso del alumnado de primer curso; 4.67 ($DT = 1.69$) en el caso del de cuarto curso sin formación específica en inclusión; y 3.81 ($DT = 1.23$) en el caso del alumnado de cuarto con formación específica (ver [Figura 2](#)). El resultado obtenido en el ANOVA unifactorial entre-sujetos fue estadísticamente significativo ($F_{(2,164)} = 3.60, p = .030$), con un tamaño de efecto de pequeño a moderado ($\eta^2 = .04$). De acuerdo con los resultados de las pruebas post-hoc, las diferencias estadísticamente significativas se obtuvieron entre el alumnado de primer curso y el de cuarto curso con formación específica en inclusión, pero no entre los demás grupos.

Figura 2

Puntuaciones medias en la valoración de las noticias según el grupo de participantes.



Nota: Las barras de error representan la desviación típica (DT). Letras distintas sobre las barras indican diferencias estadísticamente significativas ($p = .030$). El grupo de 4º curso sin formación específica (ab) no presenta diferencias significativas respecto a los otros dos grupos.

Discusión

Este estudio se ha centrado en analizar la perspectiva crítica de futuros/as docentes frente a distintos contenidos mediáticos relacionados con el TEA. En concreto, el objetivo principal ha sido examinar cómo valoran diversos grupos de estudiantes de magisterio la contribución de dos medios de comunicación diferentes (la prensa y YouTube) a la construcción de una imagen rigurosa del autismo. Para ello, se plantearon tres objetivos específicos.

En lo que respecta a los hallazgos del primer objetivo, el alumnado participante otorgó una mejor valoración a las portadas y titulares de los vídeos de YouTube frente a los de la prensa escrita. Este resultado podría interpretarse como indicativo de una preferencia general por los formatos audiovisuales, lo cual se podría relacionar con

los hábitos de consumo mediático de la muestra, en su mayoría jóvenes en edad adulta cursando su etapa universitaria.

El interés por la lectura de prensa entre el alumnado universitario ha disminuido de forma notable desde hace años, en favor de otros formatos como la televisión o Internet, cuyo consumo suele estar orientado principalmente al entretenimiento (Iglesias-García y González-Díaz, 2012; Parratt, 2011). En esta línea, Urcola-Eceiza et al. (2022) concluyen que los/as estudiantes universitarios/as de entre 18 y 20 años tienen un marcado interés por contenidos audiovisuales de corta duración, como los que se encuentran en plataformas digitales como YouTube. Esta preferencia por lo audiovisual también se refleja en los hallazgos de Gómez-Marí et al. (2023), quienes identificaron las series de televisión como una de las principales fuentes de información sobre autismo entre el profesorado en formación. Asimismo, Alonso-Ruido et al. (2017) evidenciaron que las redes sociales son de uso cotidiano entre los/as adolescentes, constituyendo un medio fundamental para la comunicación y la información. Todo ello refuerza la idea de una proximidad de las nuevas generaciones a los formatos audiovisuales que no solo condiciona sus preferencias informativas, sino que también puede influir en la percepción de credibilidad, impacto y utilidad de los contenidos relacionados con la diversidad y la inclusión.

Esta posible preferencia del futuro profesorado por contenidos audiovisuales alojados en redes sociales y plataformas digitales no debe interpretarse necesariamente como algo negativo. La plataforma de YouTube ofrece contenidos valiosos sobre la educación del alumnado con TEA (Bakombo et al., 2023). Sin embargo, también es un espacio donde proliferan mensajes erróneos, sensacionalistas o estigmatizantes, que afectan no solo a la percepción pública del autismo, sino también al bienestar de las personas con esta condición (Azer et al., 2018; Lacruz-Pérez et al., 2021). Además, se debe considerar el papel de los algoritmos en las redes sociales y plataformas digitales, que tienden a reforzar los sesgos previos al mostrar contenidos alineados con las creencias de la persona usuaria, limitando el acceso a perspectivas alternativas y afectando negativamente al pensamiento crítico (Cheng et al., 2024; Hungerford et al., 2025). En este contexto, la alfabetización mediática crítica emerge como una competencia clave en la formación inicial docente (Mango-Quispe et al., 2024), especialmente cuando se abordan temáticas complejas y sensibles como el autismo, en las que la rigurosidad informativa es fundamental para combatir estigmas y construir discursos inclusivos.

En cuanto al segundo objetivo específico del estudio, los resultados sugieren que el futuro profesorado considera más acertados los titulares que transmiten mensajes científicos y los de sensibilización frente a los de tono sensacionalista. Este hallazgo es, en términos generales, esperable y alentador, ya que sugiere una sensibilidad hacia enfoques

informativos más éticos en torno al autismo, lo que podría interpretarse como un indicador de buena capacidad crítica en el futuro profesorado.

El hecho de que no se hayan obtenido diferencias significativas en la valoración de los titulares de carácter científico y los de sensibilización, apunta a que el alumnado es capaz de identificar con claridad cuándo un titular recurre al sensacionalismo, pero no necesariamente reconocen el valor diferencial de los mensajes con contenido científico. En otras palabras, es posible que no perciban que titulares como los presentados en el instrumento utilizado en el presente estudio, que desmienten bulos pseudocientíficos (como los que vinculan falsamente las vacunas con el autismo o promueven tratamientos peligrosos como el consumo de clorito de sodio), inciden directamente en la construcción de una imagen social más rigurosa y respetuosa del TEA en el espacio mediático. Por ello, y en consonancia con lo señalado por [Kiemer y Kollar \(2021\)](#), es importante que la formación docente contribuya a que el futuro profesorado sea capaz de valorar la utilidad y la relevancia de la evidencia científica, y en este caso concreto, también su contribución a la construcción de una representación social acertada del TEA.

Por último, en relación con el tercer objetivo específico del estudio, los resultados indican que el alumnado de último curso que ha recibido formación en inclusión muestra un nivel de exigencia mayor en la valoración de los contenidos mediáticos, en comparación con aquel que se encuentra al inicio de su formación. No obstante, no se han encontrado diferencias significativas entre el alumnado de primer curso y el de último curso sin formación específica en inclusión, ni entre los dos grupos de último curso (generalistas y especialistas).

Aunque los resultados no son tan concluyentes como cabía esperar, sí apuntan a que quienes cuentan con mayor formación en aspectos vinculados a la atención a la diversidad, y específicamente al TEA, tienden a valorar los titulares analizados como menos adecuados para construir una imagen social rigurosa del autismo. En otras palabras, presentan una actitud más crítica o exigente ante los mensajes mediáticos. Esto encaja con aquellos estudios en los que se han encontrado mayor conocimiento del TEA y actitudes más favorables hacia esta condición por parte de docentes especialistas en educación inclusiva en comparación con docentes generalistas ([Gómez-Marí et al., 2021, 2022](#)).

Estos hallazgos refuerzan la idea de que la formación específica en atención a la diversidad e inclusión educativa desempeña un papel clave en el desarrollo de una mirada crítica hacia los mensajes que circulan en los medios de comunicación sobre el TEA. Por ello, se considera necesario incorporar este tipo de formación desde las etapas iniciales de la preparación universitaria, y no limitarlos exclusivamente a quienes optan voluntariamente por un itinerario especializado. En este sentido, dicha formación podría orientarse a acciones concretas como el análisis crítico del contenido alojado en redes sociales, el desarrollo

de competencias para evaluar la fiabilidad de las fuentes de información y el trabajo con casos reales que permitan contrastar y discutir diferentes representaciones del TEA en los medios. De esta manera, se contribuiría a garantizar que todo el futuro profesorado, con independencia de su perfil o especialización, desarrolle competencias críticas para interpretar los discursos mediáticos en torno a la diversidad, y esté mejor preparado para promover una educación inclusiva.

Limitaciones y futuras líneas de investigación

Este estudio presenta algunas limitaciones que conviene señalar y que abren, a su vez, algunas líneas de trabajo para futuras investigaciones.

En primer lugar, el análisis se ha centrado exclusivamente en titulares textuales, lo que deja fuera un componente esencial de los discursos mediáticos: el visual. Si bien en los titulares correspondientes a los vídeos de YouTube se incluyó una imagen, esto no se replicó en los titulares procedentes de prensa escrita. Esta diferencia podría haber influido en la valoración más positiva que recibieron los vídeos de YouTube, ya que las imágenes pueden facilitar una conexión empática más directa con el mensaje. Sería necesario, por tanto, diseñar estudios que permitan analizar el posible efecto del componente visual en la percepción del contenido por parte de futuros/as docentes.

En segundo lugar, se considera pertinente ampliar el análisis a otros formatos mediáticos, incluyendo producciones de ficción como películas, series o documentales, dado su alto consumo entre el alumnado universitario y su potencial para configurar representaciones sociales del autismo. En esta línea, futuras investigaciones podrían profundizar también en cómo los medios de comunicación representan las diferencias de género dentro del espectro autista y en cómo dichas representaciones son percibidas e interpretadas por el futuro profesorado.

Por último, debe señalarse que el estudio se ha desarrollado en un único contexto universitario, lo que limita la posibilidad de generalizar los resultados a otras poblaciones estudiantiles. En futuras investigaciones, sería recomendable ampliar la muestra a diferentes facultades de formación de profesorado, con el fin de contrastar los hallazgos y explorar posibles variaciones en función del contexto. Asimismo, debe señalarse la marcada desigualdad en la composición de la muestra en función del género, con una amplia mayoría de mujeres frente a varones, circunstancia habitual en los grados de Maestro/a. Esta distribución ha limitado la posibilidad de realizar comparaciones estadísticamente equilibradas entre grupos. No obstante, dado el posible papel de la variable género en la percepción y valoración de los contenidos mediáticos, futuras investigaciones deberían profundizar en esta cuestión mediante muestras más equilibradas que permitan analizar posibles diferencias en este sentido.

Conclusiones

El presente estudio representa una aportación relevante ya que, hasta donde sabemos, no existen antecedentes directos que analicen cómo el futuro profesorado valora distintos tipos de titulares mediáticos sobre el autismo.

Los resultados obtenidos son, en términos generales, positivos y alentadores: el alumnado participante ha mostrado una apreciable capacidad crítica al identificar y rechazar titulares sensacionalistas, y valorar más favorablemente aquellos de carácter sensibilizador y científico. No obstante, el hecho de que no se otorgue un reconocimiento diferenciado a los titulares con información científica sugiere la necesidad de seguir fortaleciendo la formación en pensamiento crítico y en alfabetización mediática.

Asimismo, la preferencia por los vídeos de YouTube frente a la prensa escrita pone de manifiesto la necesidad de preparar al futuro profesorado para un consumo crítico y responsable de contenidos digitales, dado que estas plataformas, si bien pueden contener materiales útiles, también difunden desinformación que puede distorsionar la imagen social del TEA.

Por último, el mayor nivel de exigencia mostrado por el alumnado con formación específica en inclusión confirma la utilidad de estos enfoques formativos, por lo que se recomienda incorporarlos de manera transversal desde los primeros cursos de la formación docente, asegurando así que todo el profesorado en formación esté capacitado para interpretar y transmitir discursos inclusivos, éticos y basados en evidencia científica.

Financiación

La presente investigación ha contado con financiación del proyecto CIAICO/2023/011, concedida por la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.

Referencias

- ALONSO-RUIDO, Patricia; RODRÍGUEZ-CASTRO, Yolanda; & LAMEIRAS-FERNÁNDEZ, María (2017). El impacto de las redes sociales en adolescentes gallegos/as: Análisis cualitativo. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, Vol. Extr.(13), 052-056. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2281>
- AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION (2022). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders* (5ª ed., texto rev.). <https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890425787>
- AZER, Samy A; BOKHARI, Raghad A; ALSALEH, Ghadah S; ALABDULAALY, May M; ATEEQ, Khawlah I; GUERRERO, Anthony; & AZER, Sarah (2018). Experience of parents of children with autism on YouTube: Are there educationally useful videos? *Informatics for Health and Social Care*, 43(3), 219-233. <https://doi.org/10.1080/17538157.2018.1431238>



- BAKOMBO, Schwab; EWALEFO, Paulette; & KONKLE, Anne (2023). The influence of social media on the perception of autism spectrum disorders: Content analysis of public discourse on YouTube videos. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), Article 3246. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043246>
- BARLATTANI, Tommaso; D'AMELIO, Chiara; CAVATASSI, Alessandro; DE LUCA, Dalila; DI STEFANO, Ramona; DI BERARDO, Arianna; MANTENUTO, Simonetta; MINUTILLO, Franco; LEONARDI, Valentina; RENZI, Giulio; RUSSO, Alessia; & PACITTI, Francesca (2023). Autism spectrum disorders and psychiatric comorbidities: A narrative review. *Journal of Psychopathology*, 29(1-2), 3-24. <https://doi.org/10.36148/2284-0249-N281>
- CHENG, Li; FANG, Gege; ZHANG, Xiaoxue; LV, Yuxiang; & LIU, Lingxuan (2024). Impact of social media use on critical thinking ability of university students. *Library Hi Tech*, 42(2), 642-669. <https://doi.org/10.1108/LHT-11-2021-0393>
- CRUZ, Sara; CONDE-PUMPIDO ZUBIZARRETA, Sabela; COSTA, Ana Daniela; ARAÚJO, Rita; MARTINHO, Júlia; TUBIO-FUNGUEIRINO, María; SAMPAIO, Adriana; CRUZ, Raquel; CARRACEDO, Angel; & FERNÁNDEZ-PRIETO, Montse (2025). Is there a bias towards males in the diagnosis of autism? A systematic review and meta-analysis. *Neuropsychology Review*, 35(1), 153-176. <https://doi.org/10.1007/s11065-023-09630-2>
- DEAN, Michelle; & NORDAHL-HANSEN, Anders (2022). A review of research studying film and television representations of ASD. *Review Journal of Autism and Developmental Disorders*, 9(4), 470-479. <https://doi.org/10.1007/s40489-021-00273-8>
- ESTES, Annette; MUNSON, Jeffrey; ROGERS, Sally J; GREENSON, Jessica; WINTER, Jamie; & DAWSON, Geraldine (2015). Long-term outcomes of early ontervention in 6-year-old children with autism spectrum disorder. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 54(7), 580-587. <https://doi.org/10.1016/j.jaac.2015.04.005>
- GÓMEZ-MARÍ, Irene; SANZ-CERVERA, Pilar; LARRAZ-RADA, Virginia; & TÁRRAGA-MÍNGUEZ, Raúl (2023). ¿Dónde has oído hablar del trastorno del espectro autista? Identificando las fuentes de conocimiento docente sobre el TEA. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 21(2), 1-22. <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i2.2023>
- GÓMEZ-MARÍ, Irene; SANZ-CERVERA, Pilar; & TÁRRAGA-MÍNGUEZ, Raúl (2021). Teachers' knowledge regarding autism spectrum disorder (ASD): A systematic review. *Sustainability*, 13(9), Article 5097. <https://doi.org/10.3390/su13095097>
- GÓMEZ-MARÍ, Irene; SANZ-CERVERA, Pilar; & TÁRRAGA-MÍNGUEZ, Raúl (2022). Teachers' attitudes toward autism spectrum disorder: A systematic review. *Education Sciences*, 12(2), Article 138. <https://doi.org/10.3390/educsci12020138>
- HILGARTNER, Stephen (1990). The dominant view of popularization: Conceptual problems, political uses. *Social Studies of Science*, 20(3), 519-539. <https://www.jstor.org/stable/284996>
- HUNGERFORD, Catherine; KORNHABER, Rachel; WEST, Sancia; & CLEARY, Michelle (2025). Autism, stereotypes, and stigma: The impact of media representations. *Issues in Mental Health Nursing*, 46(3), 254-260. <https://doi.org/10.1080/01612840.2025.2456698>

- IGLESIAS-GARCÍA, Mar; & GONZÁLEZ-DÍAZ, Cristina (2012). Radiografía del consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios. *Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 10(3), 100-115. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i3.212>
- JACOBY, Erica C; WALTON, Katherine; & GUADA, Joseph (2019). Community perspectives on adults with autism spectrum disorder. *Occupational Therapy in Mental Health*, 35(1), 72-91. <https://doi.org/10.1080/0164212X.2018.1507774>
- JAWED, Aysha; GRAHAM, Heather; & SMITH, Jennifer (2023). Digital trends in autism: A scoping review exploring coverage of autism across YouTube, Twitter, and Facebook. *Frontiers in Digital Health*, 5, Article 1222187. <https://doi.org/10.3389/fdgth.2023.1222187>
- JONES, Sandra (2024). Hey look, I'm (not) on TV: Autistic people reflect on autism portrayals in entertainment media. *Disability & Society*, 39(6), 1484-1501. <https://doi.org/10.1080/09687599.2022.2150602>
- JONES, Sandra; GORDON, Chloe; & MIZZI, Simone (2023). Representation of autism in fictional media: A systematic review of media content and its impact on viewer knowledge and understanding of autism. *Autism*, 27(8), 2205-2217. <https://doi.org/10.1177/13623613231155770>
- JONES, Sandra; TROTT, Emma; GORDON, Chloe; & MILNE, Lisa (2023). Perception of the portrayal of autism in Netflix's *Atypical* within the autism community. *Autism in Adulthood*, 5(1), 76-85. <https://doi.org/10.1089/aut.2022.0013>
- KIEMER, Katharina; & KOLLAR, Ingo (2021). Source selection and source use as a basis for evidence-informed teaching: Do pre-service teachers' beliefs regarding the utility of (non-)scientific information sources matter? *Zeitschrift für Pädagogische Psychologie*, 35(2-3), 127-141. <https://doi.org/10.1024/1010-0652/a000302>
- KULJU, Pirjo; HÄMÄLÄINEN, Elina; MÄKINEN, Marita; RÄIKKÖNEN, Elija; & KIILI, Carita (2024). Pre-service teachers evaluating online texts about learning styles: There is room for improvement in justifying the credibility. *Frontiers in Education*, 9, Article 1451002. <https://doi.org/10.3389/educ.2024.1451002>
- LACRUZ-PÉREZ, Irene; MORALES-HERNÁNDEZ, Antonio; CAURÍN-ALONSO, Carlos; & TÁRRAGA-MÍNGUEZ, Raúl (2022). El eco del autismo en la prensa española: Una comparativa de tres décadas. *Revista Prisma Social*, 36, 117-141. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4582>
- LACRUZ-PÉREZ, Irene; SANZ-CERVERA, Pilar; PASTOR-CEREZUELA, Gemma; GÓMEZ-MARÍ, Irene; & TÁRRAGA-MÍNGUEZ, Raúl (2021). Is it possible to educate, intervene or "cure" autism spectrum disorder? A content analysis of YouTube videos. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), Article 2350. <https://doi.org/10.3390/ijerph18052350>
- MANGO-QUISPE, Pedro; PÉREZ-POSTIGO, Gerber; & TURPO-GEGERA, Osbaldo (2024). Alfabetización mediática y pensamiento crítico en la formación inicial de docentes. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1548>
- MICAI, Martina; FATTA, Laura; GILA, Letizia; CARUSO, Angela; SALVITTI, Tommaso; FULCERI, Francesca; CIARAMELLA, Antonio; D'AMICO, Roberto; DEL GIOVANE, Cinzia; BERTELLI, Marco; ROMANO, Giovanna; SCHÜNEMANN, Holger; & SCATTONI, Maria (2023). Prevalence of co-

- occurring conditions in children and adults with autism spectrum disorder: A systematic review and meta-analysis. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 155, Article 105436. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2023.105436>
- MITTMANN, Gloria; SCHRANK, Beate; & STEINER-HOFBAUER, Verena (2024). Portrayal of autism in mainstream media – A scoping review about representation, stigmatisation and effects on consumers in non-fiction and fiction media. *Current Psychology*, 43(9), 8008-8017. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04959-6>
- MUNROE, Aoife; & DUNLEAVY, Michele (2023). Recognising autism in girls within the education context: Reflecting on the internal presentation and the diagnostic criteria. *Irish Educational Studies*, 42(4), 561-581. <https://doi.org/10.1080/03323315.2023.2260371>
- MURRAY, Stuart (2008). *Representing autism: Culture, narrative, fascination* (1.^a ed.). Liverpool University Press. <https://doi.org/10.5949/UPO9781846314667>
- NAPOLITANO, Antonio; SCHIAVI, Sara; LA ROSA, Piergiorgio; ROSSI-ESPAGNET, Maria C; PETRILLO, Sara; BOTTINO, Francesca; TAGLIENTE, Emanuela; LONGO, Daniela; LUPI, Elisabetta; CASULA, Laura; VALERI, Giovanni; PIEMONTE, Fiorella; TREZZA, Viviana; & VICARI, Stefano (2022). Sex differences in autism spectrum disorder: Diagnostic, neurobiological, and behavioral features. *Frontiers in Psychiatry*, 13, Article 889636. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2022.889636>
- PANG, Feifan; YANG, Lan; TSE, Choi; & FUNGSIN, Kuen (2025). Assessing the relationship between teacher inclusive beliefs, behaviors, and competences of students with autism spectrum disorders. *Journal of Autism and Developmental Disorders*, 55(10), 3631-3646. <https://doi.org/10.1007/s10803-024-06473-5>
- PARRATT, Sonia (2011). Consumo de medios de comunicación y actitudes hacia la prensa por parte de los universitarios. *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 15(28), 133-149. <https://doi.org/10.1387/zer.2354>
- PESONEN, Henri; ITKONEN, Tiina; SAHA, Mari; & NORDAHL-HANSEN, Anders (2021). Framing autism in newspaper media: An example from Finland. *Advances in Autism*, 7(2), 167-177. <https://doi.org/10.1108/AIA-01-2020-0003>
- ROBERTS, Jacqueline; & SIMPSON, Kate (2016). A review of research into stakeholder perspectives on inclusion of students with autism in mainstream schools. *International Journal of Inclusive Education*, 20(10), 1084-1096. <https://doi.org/10.1080/13603116.2016.1145267>
- TAFOLLA, Maira; SINGER, Hannah; & LORD, Catherine (2025). Autism spectrum disorder across the lifespan. *Annual Review of Clinical Psychology*, 21(1), 193-220. <https://doi.org/10.1146/annurev-clinpsy-081423-031110>
- URCOLA-ECEIZA, Eider; AZKUNAGA-GARCÍA, Leire; & FERNÁNDEZ-DE-ARROYABE-OLAORTUA, Ainhoa (2022). Una brecha generacional: Nuevas tendencias del consumo audiovisual entre los jóvenes universitarios. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(3), 713-722. <https://doi.org/10.5209/esmp.79005>
- URE-DE-OLIVEIRA, Romy; & BONILLA-ALGOVIA, Enrique (2026). Explorando la inclusión: Creencias y concepciones de la comunidad educativa. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 13(1), Artículo e12740. <https://doi.org/10.17979/reipe.2026.13.1.12740>

WHITE, Jaime Mae; & SNAPE, Simon (2026). Effect of autism portrayal in television and film media on viewers with autism. *Journal of Autism and Developmental Disorders*. Publicación anticipada en línea. <https://doi.org/10.1007/s10803-026-07305-4>

Fecha de recepción: 05 de Noviembre de 2025

Fecha de revisión: 11 de Junio de 2026

Fecha de aceptación: 14 de Junio de 2026

Fecha de publicación: 26 de Junio de 2026

